



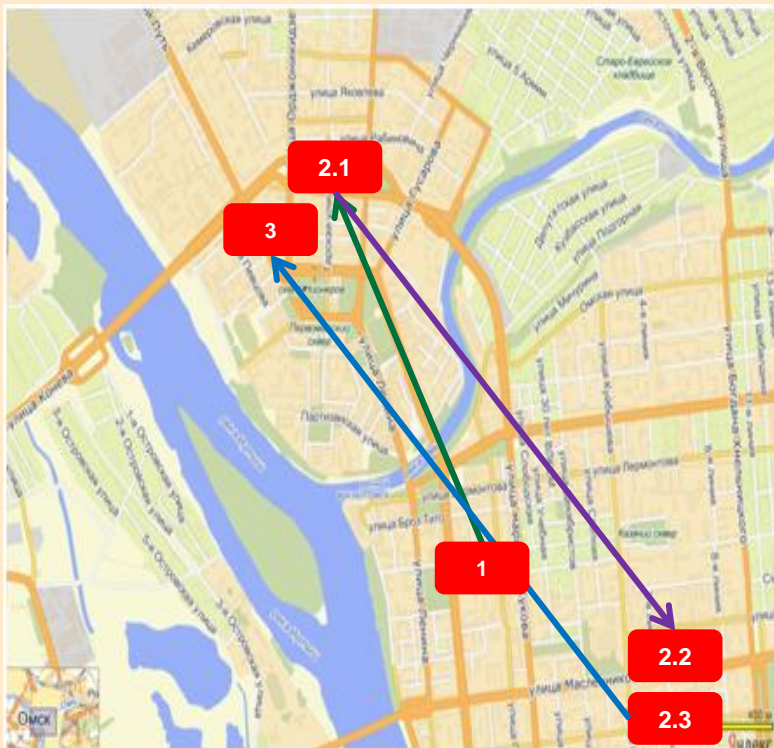
СБЕРБАНК

Всегда рядом

**Концепция создания
Многофункционального Центра
для юридических лиц на базе
Центра развития бизнеса
Сбербанка**

| Март 2013

Действия клиента в настоящее время



**КАК?
ГДЕ?
СКОЛЬКО?
Как ВСЁ
успеть?**

Действия клиента после создания ЦРБ с функциями МФЦ

- ✓ Заполняет 1 заявление!!!
- ✓ Предоставляет 1 копию паспорта
- ✓ Производит уплату гос. пошлины за регистрацию через ЦРБ



**Внедрение принципа работы
«Одного окна»**

Модели работы МФЦ с клиентами

Различные потребности – один центр решения!



Цели создания МФЦ

комплексное и оперативное оказание полного спектра услуг для субъектов малого предпринимательства, действующее по принципу «Одного окна»

Задачи МФЦ

- ✓ создание платформы, для роста и развития малого предпринимательства на территории Омской области
- ✓ создание полноценных партнерских отношений с государственными и муниципальными структурами по сопровождающих бизнес на всех этапах его жизненного цикла
- ✓ содействие системы предоставления государственных услуг
- ✓ поддержка компаний-партнеров Банка

Участники МФЦ

- ✓ Органы государственной власти
- ✓ Налоговые службы, регистрационные компании и внебюджетные организации
- ✓ Фонды поддержки предпринимательства и предпринимательские объединения
- ✓ Консалтинговые/ юридические/ маркетинговые фирмы
- ✓ Оценочные и страховые компании
- ✓ Бухгалтерские и аудиторские фирмы
- ✓ ОАО «Сбербанк России»

ЦРБ с функциями МФЦ оптимальная площадка для выстраивания качественно новых отношений с клиентами

**Здание:
Конгресс-холл, ул. 70 лет Октября 25/6**



- здание («Конгресс-холл») 2010 года постройки
- на прилегающей территории организована парковка на 500 мест

Помещение: Конгресс-холл, 1-2 этаж



Преимущества Многофункционального центра

Стандартный набор
ценностей

1. Уровень сервиса и комфорта

2. Продуктовая линейка, специализированная
под потребности Мелого/Микро бизнеса

3. Персональное банковское обслуживание
руководства клиента

Дополнительные
ценности

4. Функции «одного окна»

5. Дополнительный сервис,
обучающие и развивающие программы

6. Торгово-выставочная площадка



Основные участники:

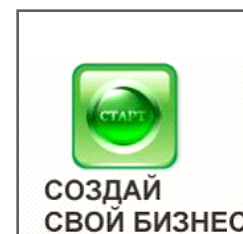
- Управление Федеральной налоговой службы по Омской области
 - Отделение пенсионного фонда РФ по Омской области
 - Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Омской области:
 - Министерство промышленной политики, связи и инновационных технологий Омской области:
 - Министерство экономики Омской области
 - Управление Роспотребнадзора по Омской области
 - Управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору.
- и другие..

Дополнительный сервис, обучающие и развивающие программы

- Проведение **информационно-обучающих семинаров** совместно с партнерами Сбербанка по мониторингу изменений в законодательстве, организации продаж, маркетинговых исследований и других.



- Разработка и проведение семинара **«Как начать свой бизнес»**, выбор оптимального кредитного продукта, в т.ч. **«Бизнес-старт»**.



- Разработка и проведение семинара силами Сбербанка **«Как развить свой бизнес»**, участие в программе **«Деловая Среда»**



Дополнительные ценности: торгово-выставочный комплекс

Торгово-выставочный комплекс будет находиться в «проходной» зоне и для клиентов Сбербанка и для клиентов партнеров, со следующими **функциями**:

- **Выставка Сбербанка**
- **Выставка клиентов банка**
- **Создание «Торговой площадки»**
- **Размещение кафе с доп.услугами**



Создание визуальной «**торговой площадки**» для клиентов Сбербанка увеличит возможности по **росту и развитию бизнеса**.



Экономическая сфера

1. Стимулирование развитие малого бизнеса
2. Повышение конкурентоспособности рынка
3. Повышение качества и количества предоставляемых услуг и товаров
4. Увеличение налоговых отчислений
5. Формирование инвестиционной привлекательности Омской области

Социальная сфера:

1. Создание новых производств для обеспечения трудовой занятости населения
2. Рост доходов населения Омской области

Создание ЦРБ с функциями МФЦ будет способствовать достижению стратегических задач Омской области по малому бизнесу до 2020 года

1. Рост доли оборота организаций Малого бизнеса (в общем обороте организаций Омской области) до 25%
2. Увеличение доли занятого трудоспособного населения Омской области в секторе Малого бизнеса до 40%



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Спасибо за внимание