

ПРОГРАММА СЕКЦИИ
«РАЗВИТИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОДУКТОВ, МАРКЕТИНГОВЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»,
проводимой в рамках II Торгового форума Сибири

Дата и время: 20 марта 2013 года, 14.00 - 16.00 часов

Место проведения: КОНГРЕСС-ХОЛЛ, ул. 70 Лет Октября, 25/2
(малый конференц-зал, 3 этаж)

Количество участников: 50 человек, представители прессы

Начало регистрации: 13 час. 30 мин.

Продолжительность: 2 часа

Модератор:

Козлова Оксана Александровна – д.э.н., доцент кафедры маркетинга и рекламы Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

- 14.00 - 14.15 «Роль органов местного самоуправления в поддержке местных товаропроизводителей, социально незащищенных слоев населения, а также влияния на динамику цен на основные продукты питания»
Ваулин Евгений Владимирович - начальник управления потребительского рынка Мэрии г. Новосибирска
- 14.15 - 14.30 «Об информационной Базе Данных "Торговый лоцман", ориентированной на торговлю и потребительский рынок»
Сватков Борис Семёнович - Президент Союза организаций торговли Омской области
- 14.30-14.45 «Интернет-магазин услуг по аутсорсингу ITRUST»
Орехов Иван Васильевич - президент НП «ИТ-Кластер Сибири», генеральный директор ООО «ИСС Арт» (г. Омск)
- 14.45-15.00 «Успешный старт бизнеса в партнерстве с ОАО «Сбербанк России»
Афонасьев Максим Васильевич – руководитель проекта «Бизнес-старт» Омского отделения № 8634 ОАО «Сбербанк России»
- 15.00-15.15 «Электронная торговля, как один из механизмов потребительского рынка торговли»
Волохов Максим Владимирович - директор ООО «Инновационные технологии бизнеса» (г. Омск)

- 15.15-15.25 «Тенденции развития продуктового розничного ритейла. Омск на фоне общероссийских трендов»
Климанова Евгения Геннадьевна - генеральный директор МА «Делфи» (г. Омск)
- 15.25-15.35 «Школа торговли. Поможем зарабатывать больше!»
Кулигин Максим Сергеевич - специалист направления «Школа торговли» ТЦ «МЕТРО Кэш энд Керри» (г. Омск)
- 15.35-15.45 «Становление союза пчеловодов Сибири и создание торговой марки «Сибирские меда»»
Ивашевская Евгения Борисовна - руководитель органа по сертификации пчелопродукции АНО НПЦ «Мелитей», Президент Союза пчеловодов Сибири (г. Новосибирск)
- 15.45-15.55 «Формирование стратегий торговых организаций на основе концепции маркетинга взаимоотношений»
Исаева Елена Владимировна - д.э.н., профессор, проректор по учебной работе Сибирского института бизнеса и информационных технологий (г. Омск)
- 15.55-16.00 Обсуждение докладов, формирование предложений в резолюцию Форума