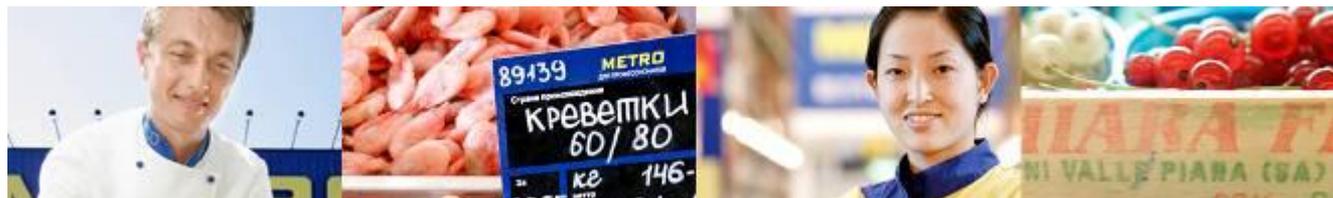


Школа Торговли METRO Кэш энд Керри



20 марта 2013г.
Максим Кулигин

**ШКОЛА
ТОРГОВЛИ**
В ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО БИЗНЕСА

**ПОМОЖЕМ
ЗАРАБАТЫВАТЬ
БОЛЬШЕ!**

2009 Компания METRO Кэш энд Керри объявляет о начале реализации проекта по поддержке своих профессиональных клиентов, розничных магазинов малых форматов – программы Школа Торговли (15 октября)

2010-2011 Запуск программы «Школа торговли» во всех городах, где представлены ТЦ «METRO». От Калининграда до Красноярска.

2011 В феврале программа Школа Торговли стартовала в Омске

2012 **134** предпринимателей Омска и области приняли участие в программе Школа Торговли (2011-2012 гг.)

2012 В Омске открыт показательный магазин «Амбассадор» - «Фасолька» (27 июля)

2012 **10 112** предпринимателей России приняли участие в программе Школа Торговли, **43** «Амбассадора» открыты в городах присутствия компании METRO (2009-2012 гг.)



SCO



- ▶ Сфера обслуживания
- ▶ Учреждения и офисы

HoReCa



- ▶ Отели
- ▶ Рестораны

Trader



- ▶ Магазины «Продукты»
- ▶ Киоски
- ▶ Специализированные магазины
- ▶ АЗС

«Магазины у дома» - самая крупная группа профессиональных клиентов METRO Кеш энд Керри в России

Продуктовые магазины смешанного ассортимента

150 000 клиентов



Специализированные магазины

- Выпечка
- Фрукты овощи
- Бытовая химия

95 000 клиентов



Киоски

52 000 клиентов



АЗС

3 000 клиентов



Программа разработана специально для небольших «магазинов у дома», работающих «через прилавок» или по системе самообслуживания.



Основной целью программы является повышение **эффективности и конкурентоспособности** магазина, а также уровня обслуживания покупателей.

Участнику программы предоставляются консультации с момента принятия решения о модернизации магазина, в процессе и после открытия в обновленном варианте.

Действия

1

- Экономическое описание клиента
- Выявление конкурентов, определение целевой аудитории
- SWAT-анализ

2

- Категорийный баланс
- Роль товарных категорий в ценообразовании
- Расположение отделов

3

- Внешнее и внутреннее оформление магазина
- Основы выкладки и мерчендайзинга
- Программа лояльности

4

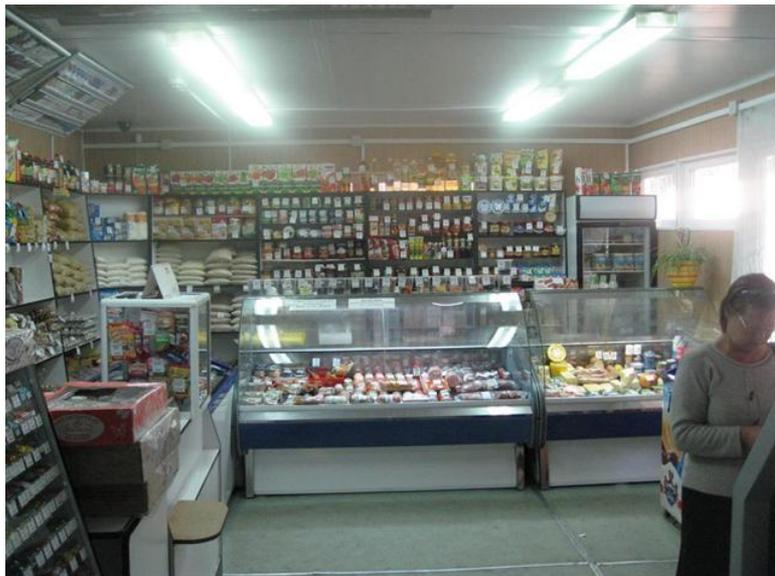
- Предложение по модернизации
- Прогноз финансовых вложений
- График проведения работ
- Экономическое обоснование проекта
- Анализ финансовых показателей

| | 2011 | 2012 | Всего с начала проекта |
|-----------------------------|------|------|------------------------|
| Количество магазинов | 70 | 64 | 134 |
| Частичное обновление | 67 | 48 | 115 |
| Полное обновление | 3 | 16 | 19 |

Количество специалистов компании METRO Кэш энд Керри, работающих в программе – 2

Для демонстрации принципов работы открыт магазин «Амбассадор» (показательный магазин) – совместный проект предпринимателя Савич Л.Б. и METRO Кэш энд керри. Выбор магазина происходил на конкурсной основе в начале 2012 г. В конкурсе приняло участие более 130 предпринимателей, магазины которых находятся в черте города.





| | |
|---|------------|
| Ежедневные продажи | +58% |
| Средний чек | +37% |
| Количество клиентов в день | +16% |
| Наименований товаров (ассортимент оптимизирован, введены новые категории) | + 16% |
| Полочное пространство | в 2,5 раза |



МНЕНИЕ ДИРЕКТОРА МАГАЗИНА

«...Я хотела поменять что-то в магазине, и когда специалист компании METRO Кэш энд керри предложил мне участие в проекте Школа Торговли **я без сомнения согласилась на обновление магазина.**

Вначале вообще было непонятно к чему я приду: пиво переставить, отделы поменять местами, добавить в ассортимент рыбу, овощи, средства ухода за собой... Я волновалась: как обновлённый магазин примут мои покупатели. Всё получилось выше всех моих ожиданий, в магазине есть всё, что требуется.

Прибыль возросла почти в 1,5 раза.

МНЕНИЕ КЛИЕНТА

«...Магазин стал такой большой. Расположение товара очень логичное и удобное. Выбор был маленький, теперь обширный ассортимент. Очень приятная атмосфера в магазине. Есть всё, что только можно купить. Можно попросить директора привезти продукты на заказ. Нам очень повезло..!»



**Спасибо за
внимание!**

Максим Кулигин

Специалист по развитию бизнеса

METRO Cash & Carry Russia

Проспект Королева 15/1

Омск, Россия

+7(965) 977 03 47

Maksim.Kuligin@metro-cc.ru

© Copyright

This concept is intended only for the purpose of presentation and is the intellectual property of METRO Cash & Carry Russia. Passing on to third parties as well as the use and exploitation of the presentation either in whole or in part is expressly forbidden.