

## **Роль Красноярского регионального отделения общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи» в кадровом обеспечении АПК**

КРО ОМОО РССМ создана на базе ФГБОУ ВПО КрасГАУ в 2009 году с целью объединения сельской молодёжи для решения основных проблем, связанных с проживанием в сельской местности. Очень часто молодые люди, выросшие в городской среде, не задумываются о том, что где-то молодёжь живет совсем иначе. Современные блага цивилизации: водоснабжение, отопление, телевизор, компьютер, выход в соцсети - это норма для города. Заполнить холодильник продуктами помогает супермаркет за углом. В то же время сельские ребята – в таком же возрасте имеют определённые обязанности по ведению домашнего хозяйства. Соответственно у этих ребят несколько другие интересы. У городских жителей лето – время отдыха, на селе – лето самая активная пора – сбор, переработка урожая, заготовка кормов на зиму. Эта специфика и подтолкнула к созданию отдельной молодёжной общественной организации, призванной представлять интересы сельской молодёжи.

В настоящее время основной проблемой на селе является неуклонное уменьшение доли квалифицированных кадров в возрасте от 22-40 лет, особенно с высшим сельскохозяйственным образованием. Это связано, с одной стороны с тем, что для большинства молодых селян основной целью является учёба и дальнейшее закрепление в городе, это касается и тех, кто нацелен на получение высшего и средне-специального сельскохозяйственного образования. С другой стороны это и те молодые специалисты, которые вернулись работать на предприятия агропромышленного комплекса, но не сумели закрепиться на селе. Поэтому сегодня очень важным становится ещё в условиях образовательных учреждений не только подготовить квалифицированного специалиста, но и воспитать настоящего патриота, который будет осознавать свою ответственность за развитие малой Родины.

Основными проблемами проживания в сельской местности является недостаточное развитие инфраструктуры, невысокие заработные платы, мало-комфортные условия труда, проблемы с получением жилья, незанятость молодёжи. Об этом мы неустанно слышим с экранов телевизоров, радио, об этом информируют научно-публицистические и периодические издания. Десятилетиями с момента распада СССР нам преподносят эти малоперспективные образы современной деревни. Часто мы видим передачи о вымирающих деревнях с одним домом. В сознании современной молодёжи, отсутствует представление о процветающей деревне, о престиже сельскохозяйственных профессий. Город же представляется наиболее перспективным, развитая инфраструктура, карьерный рост, разнообразие в выборе профессий, высокие заработные платы, широкий спектр предложений для проведения отдыха и досуга.

Крупные промышленные предприятия тратят большие суммы для продвижения собственных брендов, тем самым стимулируя интерес к работе в своей отрасли. Рекламные ролики рассказывают нам о продуктах из супермаркета, которые в большом ассортименте есть в городе. Местные производители, зачастую не могут себе позволить такие траты на эфирное время. Тема села даже в телепередачах на федеральных каналах звучит не часто и в основном в неходовое время. На мой взгляд, роль общественной организации КРО ОМОО РССМ как раз и состоит в том, чтобы разрушить данные стереотипы и создать образ здоровой, процветающей и молодой деревни.

Для достижения поставленных задач КРО ОМОО РССМ реализует ряд проектов, которые направлены на формирование активной гражданской позиции сельской молодёжи и объединение молодёжи для решения общих задач. Как уже отмечалось, основная проблема – это привлечение и закрепление молодёжи на селе. Здесь очень большое значение имеет повышение престижности, привлекательности сельского труда. При этом можно выделить две составляющие престижности – социальная приемлимость или одобряемость сельскохозяйственных профессий и наличие достойного материального вознаграждения. Социальная одобряемость может быть достигнута только путём формирования в общественном сознании положительного образа сельского труженика. Уровень материальной поддержки обеспечивается различными государственными программами федерального и регионального уровней. Государство реализует программы по поддержке молодых специалистов-единовременное пособие на обустройство в **размере 90 тыс. руб.**, программу по улучшению жилищных условий молодых семей и молодых специалистов в сельской местности и другие программы. К сожалению, это не имеет широкой огласки, несмотря на то, что информация об этих программах легко доступна в сети интернет. Для того, чтобы получить информацию, нужно её искать. Если вспомнить наше советское прошлое, то агитационная и пропагандистская работы по повышению привлекательности села и сельскохозяйственных профессий велась очень грамотно. Художественные фильмы «Богатая невеста», «Трактористы», «Свинарка и пастух», «Кубанские казаки» рисовали чёткий образ того, как должна выглядеть советская деревня. Большое внимание уделялось наглядной агитации. Вот, к примеру, некоторые из плакатов можно увидеть на слайде.

Большое внимание также было уделено визуализации того, как советская деревня должна выглядеть на самом деле. Всесоюзная сельскохозяйственная выставка, которая была призвана показать правильность выбранного пути развития советской деревни и предъявить всему миру стандарты качества жизни и труда в советском колхозе. Для этого был построен целый комплекс, на протяжении почти 20 лет советская деревня была основной темой выставки. Очень хорошо были развиты агитбригады.

Задача общественности как раз и состоит в том, чтобы информировать и мотивировать молодёжь ехать на село трудиться.

С этой целью в феврале 2012 года КРО ОМОО РССМ совместно с министерством сельского хозяйства Красноярского края и КрасГАУ были сформированы мобильные бригады. Основная деятельность «мобильных бригад» - повышение информированности сельского населения о существующих направлениях государственной поддержки АПК.

Были созданы 26 мобильных бригад в их составе 98 человек, которые посетили 24 района, 84 населённых пункта.

Силами мобильных бригад было проведено более 130 встреч с жителями населённых пунктов. Специалистами администраций, руководителями и сотрудниками сельскохозяйственных предприятий, молодыми специалистами. Более 3428 человек получили консультацию по программам министерства сельского хозяйства по поддержке работников АПК.

Среди проблем были озвучены: необходимость увеличения государственных субсидий для сельскохозяйственных производителей, необходимость обновления производственной техники и машинно-тракторного парка, необходимость повышения закупочных цен на зерно, также отмечалась дороговизна электроэнергии и ГСМ, отсутствие доступного рынка для сбыта сельскохозяйственной продукции. Эти рекомендации были переданы в министерство сельского хозяйства РФ как раз в период работы над проектом государственной программы развития сельского хозяйства на период с 2013-2020гг.

Это направление деятельности очень важно, так как информированность граждан является одним из важных мотивирующих факторов для выпускников и молодых специалистов.

Для мотивации школьников КРО ОМО РССМ реализует программу по пропаганде и продвижению здорового образа жизни «Время Жить» на территории Красноярского края». За период работы с 2012-2013г. было проведено более 14 выездов в районы Красноярского края. Здесь затронуты не только проблемы здорового образа жизни и занятости молодёжи, но и ряд других вопросов: профориентационная работа со школьниками, патриотическое и духовно-нравственное воспитание. В рамках программы команда РССМ выезжает в районы Красноярского края и ведёт диалог со школьниками.

Мы пропагандируем активную гражданскую позицию. Девиз нашего мероприятия: «Займись делом!». Данная программа реализуется совместно с аграрным университетом. Успешные студенты КрасГАУ делятся личным опытом в освоении сельскохозяйственных профессий. Мы рассказываем, что в университете можно не только учиться, но и реализовать себя в науке, творчестве, спорте и, конечно, в общественной деятельности. Такой искренний диалог со школьниками, настраивает их на позитивный лад, у них появляется интерес, как к студентам, так и к университету в целом. Все мероприятия сопровождаются раздачей профориентационных материалов и информацией о конкурсах для молодёжи различных уровней: краевого, федерального.

Таким образом, мы формируем у сельской молодёжи позитивный образ студента аграрного вуза. Для школьников старших классов в некоторых районах в мероприятие включались показы видео-ролика о современном сельско-хозяйственном производстве, на примере Нижнеингашского молокоперерабатывающего завода. Для некоторых ребят, данный видеоролик просто меняет представление о сельском хозяйстве, они видят, что сельскохозяйственное производство может быть высокотехнологичным современным, а работа на нём перспективной.

Это является очень важным в повышении имиджа специалиста АПК, именно визуализация современных сельскохозяйственных производств и разрушение устоявшегося мнения о непривлекательности сельского хозяйства. В будущем хочется наладить связь с предприятиями АПК для организации экскурсий для школьников старших классов, когда они находятся в активном поиске профессии.

Ещё одним важным моментом в нашей работе является привлечение внимания молодёжи к своей истории. Очень важно прививать любовь к малой Родине, к родному краю в семье. Ведь человек, любящий свою Родину способен на большие дела. РССМ был создан проект «Моя малая Родина». Изначально его целью было стимулирование молодёжи к исследовательской работе. Тематика конкурса: «История моего сельского населённого пункта», «Крестьянские родословные», «Славен человек труда!», «Традиции народов России» и др. на сегодняшний день «Моя малая Родина» - это единое информационное пространство малых городов и сельских территорий России. Это своеобразная народная энциклопедия, которая объединяет на одном ресурсе всю сельскую территорию страны. Этот сайт знакомит с традициями многочисленных народов России, рассказывает интересные факты из истории сёл, хранит память о подвигах героев ВОВ, описание достопримечательностей сел и малых городов России.

В 2011 году начал свою работу региональный этап конкурса. За этот период значительно возросло количество участников от Красноярского края. В наших планах продвигать этот конкурс в районах края. Уже в этом году в Большеулуйском районе будет реализован районный этап конкурса «Моя малая Родина». Начались переговоры по проведению районного этапа конкурса в Казачинском и Сухобузимском районе.

Мы показываем молодёжи, что сегодня на селе есть перспективы и государство поддерживает каждого желающего. Не обязательно ехать в город, чтобы стать успешным. На сегодня есть примеры успешного ведения бизнеса на селе и именно эти примеры, мы должны показывать молодёжи.

Нами разработан макет социальной рекламы, где отражены основные программы поддержки для молодёжи.

Несомненно, сельскохозяйственные профессии очень рискованны, один только факт что Красноярский край-зона рискованного земледелия уже говорит о многом, но из года в год в нашем крае собирают хорошие урожаи и мы вносим свой вклад в производственную безопасность страны.

Сегодня в городе остро стоит проблема с овощами. Трудно представить, где и с помощью, каких удобрений они выращены в основном

китайскими фермерами. Только мы сами можем сделать для себя что-то хорошее и сегодня нам нужно готовить смену тем кадрам на селе. Которые работают сейчас. Нам нужно повышать престиж сельскохозяйственных профессий.

Ещё одним важным мероприятием, направленным на развитие предпринимательской инициативы среди молодёжи является интеллектуальная игра «Начинающий фермер». В прошлом году она была проведена впервые на базе аграрного университета как региональный этап и лучшая команда участвовала в финале в г.Москве. Игра показала, что ребята готовы рисковать, есть отличные и интересные идеи, но к сожалению, незнание программ государственной поддержки. Выявляет ряд общих ошибок при бизнес-планировании. В этом году региональный этап конкурса намечен на декабрь, в этом году также планируется пригласить представителя Министерства сельского хозяйства в качестве эксперта.

Ежегодно КрасГАУ проводит кадровый форум, на который съезжаются главы районов, руководители сельскохозяйственных предприятий. Наша задача убедить работодателей, что молодость это не только отсутствие опыта, - это гибкость, мобильность, легкость в обучении, кроме того, молодые специалисты имеют образование, которое соответствует современной экономической ситуации.

Для вчерашнего студента взрослая жизнь начинается неожиданно. На руках диплом, впереди большое будущее, вот только с какой стороны к нему подойти. Не все студенты, получившие диплом устраиваются по специальности. Причины: отсутствие опыта, невысокие заработные платы. Как правильно сочетать карьерный рост и финансовую состоятельность?

Одним из вариантов решения проблемы является обращение в центр трудоустройства в вузе, где уже имеется база вакансий для молодого специалиста, составленная по запросам работодателей.

Каждому обратившемуся оказываются информационные услуги: это не только доступ к базе вакансий, но и обучение навыкам поиска работы, составление резюме, ведение переговоров с работодателем, участие в конкурсе «Золотой кадровый резерв» и т.д.

В этом году РССМ запустил специализированный сайт РССМ-ТРУД, где можно найти вакансии в сфере АПК, оставить резюме, узнать о программах государственной поддержки в сфере АПК. Сейчас идёт наполнение и реклама сайта. Приглашаем всех работодателей обратить на него свое внимание и размещать свои вакансии, а также просматривать резюме.

Для получения опыта в освоении сельскохозяйственных профессий, важное значение имеют производственные практики студентов и работа в специализированных сельскохозяйственных отрядах. К сожалению, заработные платы в таких отрядах намного ниже, чем в других, но студенты, которым важно получить опыт в эти отряды идут. В штабе Студенческих отрядов КрасГАУ очень хорошо развита система пропаганды и агитации, поэтому совместными усилиями мы привлекаем студентов в сельскохозяйственные предприятия.

Таким образом, роль общественной организации в кадровом обеспечении АПК складывается из следующих показателей:

- привлечение сельской молодёжи в свои ряды, формирование активной гражданской позиции; путём участия молодёжи в различных конкурсах, повышение социальной активности населения в сельских территориях, укрепление единства молодёжи;

- содействие в формировании у молодёжи бережного отношения к истории, культуре и традициям села;

- сохранение и укрепление связи с малой Родиной; путём побуждения к занятиям исследовательскими работами, укреплением семейных связей;

- активизация деятельности сельской молодёжи, привлекая их к участию в различных конкурсах, конференциях и форумах разного уровня;

- содействие трудоустройству молодых специалистов, развитие предпринимательских инициатив;

- профориентационная деятельность среди молодёжи, формирование позитивного примера и положительного образа современного сельскохозяйственного производства;

- целенаправленная работа по формированию в обществе и государстве позитивного общественного мнения по вопросам развития молодёжного агробизнеса;

- информирование населения о программах государственной поддержки в сфере АПК;

- повышение экологического воспитания населения, продвижение идей здорового образа жизни;

- пропаганда сельского образа жизни.

Хотелось бы, чтобы на региональных телеканалах создавались и выходили в эфир циклы передач, направленные на популяризацию культурного наследия народов России, истории о тружениках села, в сельских клубах чаще проходили разноплановые мероприятия, подготовленные силами молодёжных центров, а культурные учреждения нашего края охотнее гастролировали в сельской местности.

Сегодня село-это главный хранитель исторических связей, вековых традиций и обычаев нашего народа, кладёзь народной мудрости и талантов.

В нынешних условиях роль и положение молодых людей на селе во многом зависят от собственной гражданской позиции, активности, знаний и умения конкурировать.

Закончить хочется девизом нашей организации «Верим в процветающее село! Гордимся Великой Россией!»