

**практические шаги**  
**по развитию организации**  
**торговли**  
**в меняющихся**  
**рыночных**  
**условиях**

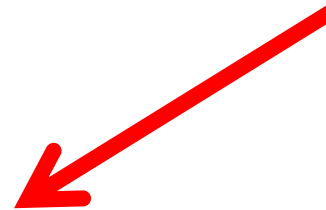


# большая проблема малого бизнеса

---



**вхождение сильных  
торговых сетей на  
территорию  
муниципалитетов**

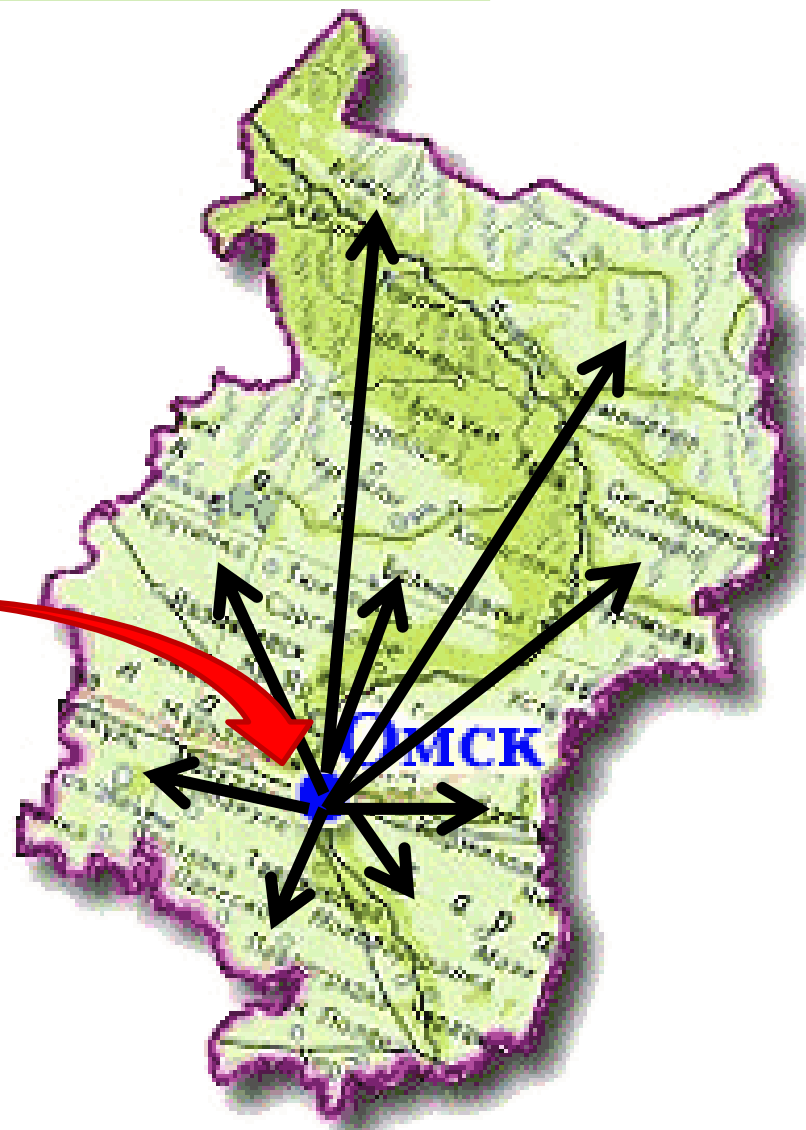


# сегодня ситуация меняется

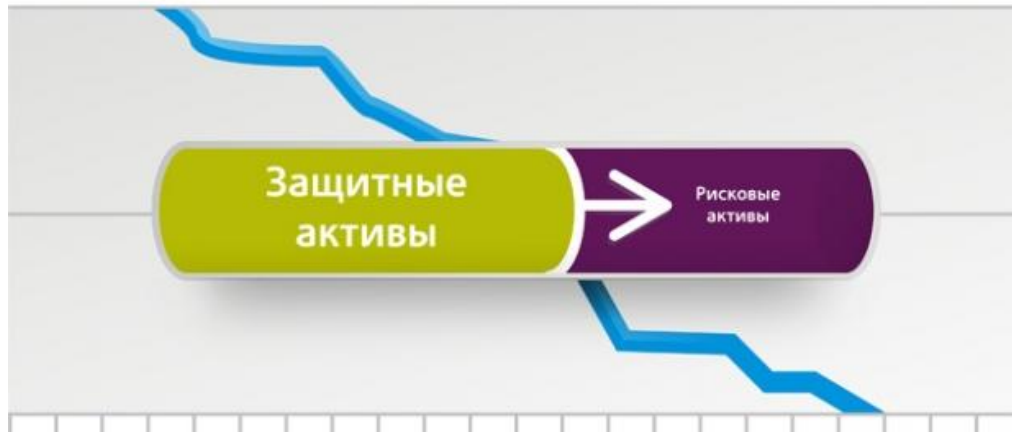
*федеральные и  
международные  
сети*



**Москва**



# 1. отсутствие «финансовой подушки»



20-25%

## 2. отсутствие технологий

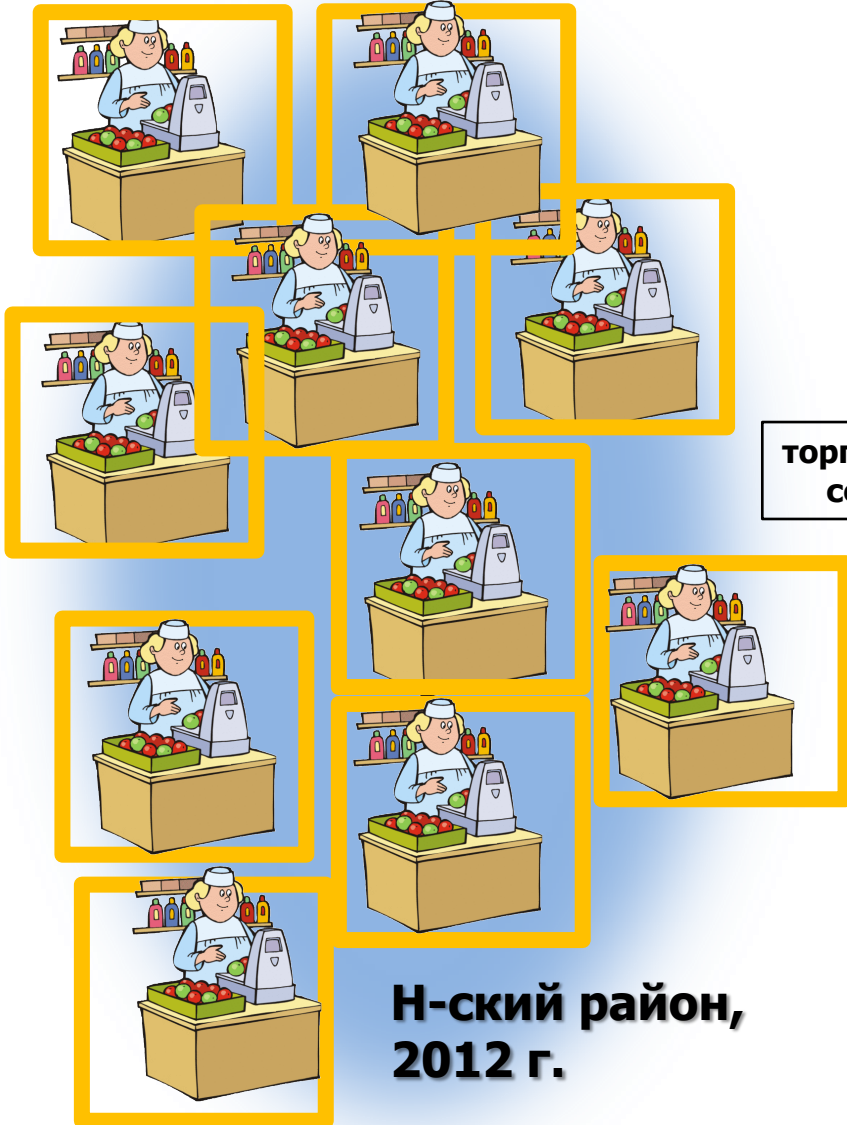
---





# 3. разрозненность

ОМСК



торговая  
сеть

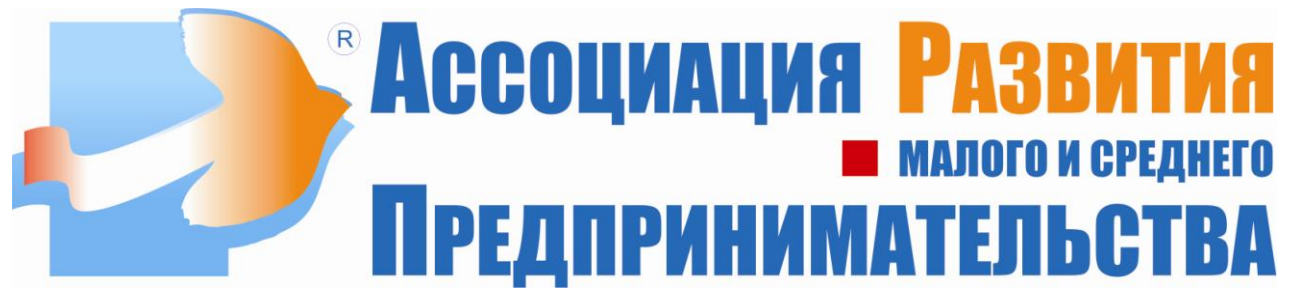
**Н-ский район,  
2012 г.**



**Н-ский район,  
2013 г.**

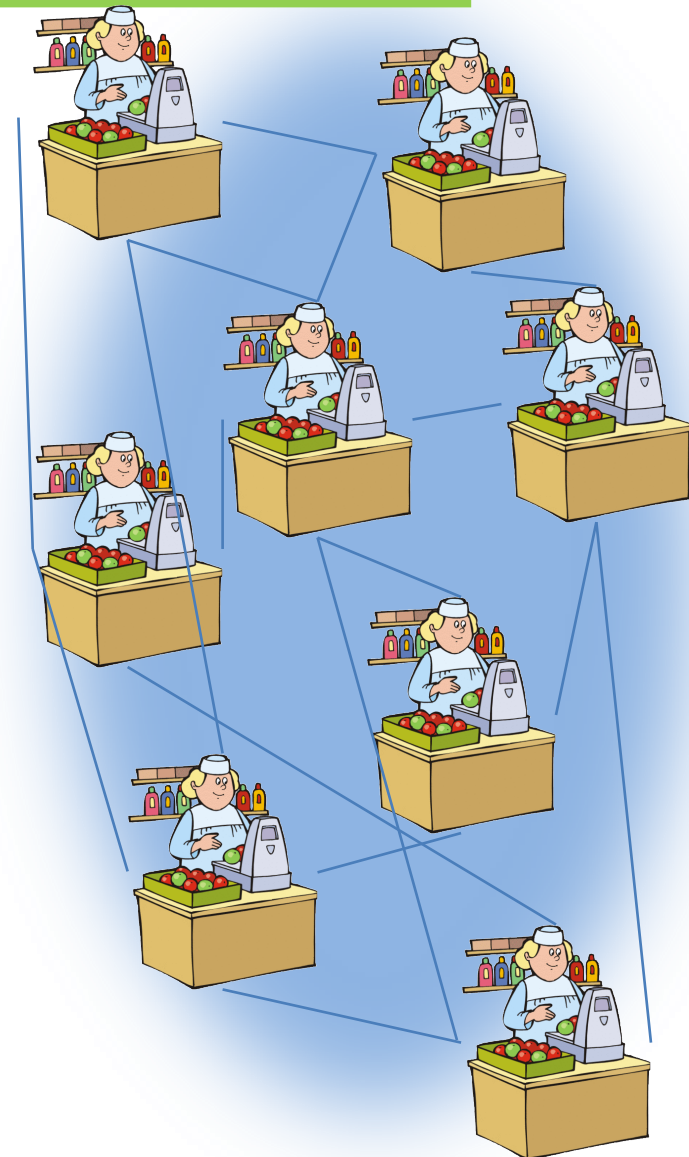
# предложения

---



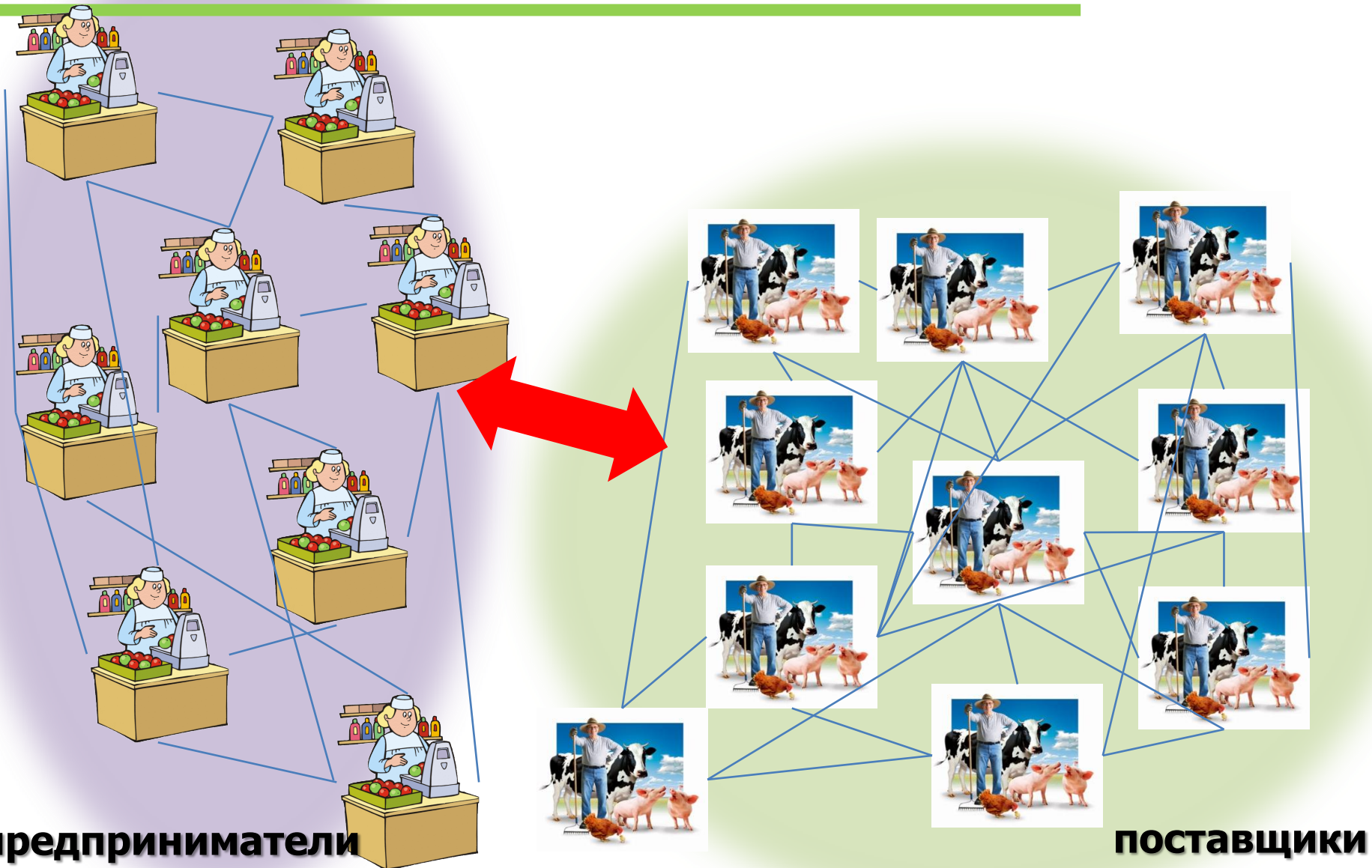
# 1! горизонтальная кооперация

**СКИДКИ ОТ  
ПОСТАВЩИКОВ В  
ЗАВИСИМОСТИ ОТ  
СУММЫ ОПТОВОЙ  
ПОКУПКИ**





## 2! повышение качества коммуникаций



# 3! повышение качества обслуживания



расширение сферы  
предоставляемых товаров и услуг  
(изготовление кондитерских  
изделий, полуфабрикатов и т.д.)



# 4! Законотворчество

---



**ПРИМЕР:**

**торговые сети  
будут работать  
с 10.00 до 20.00**

# 5! перепрофилирование бизнеса



**торговец**



**производитель**

## **набор практических шагов**

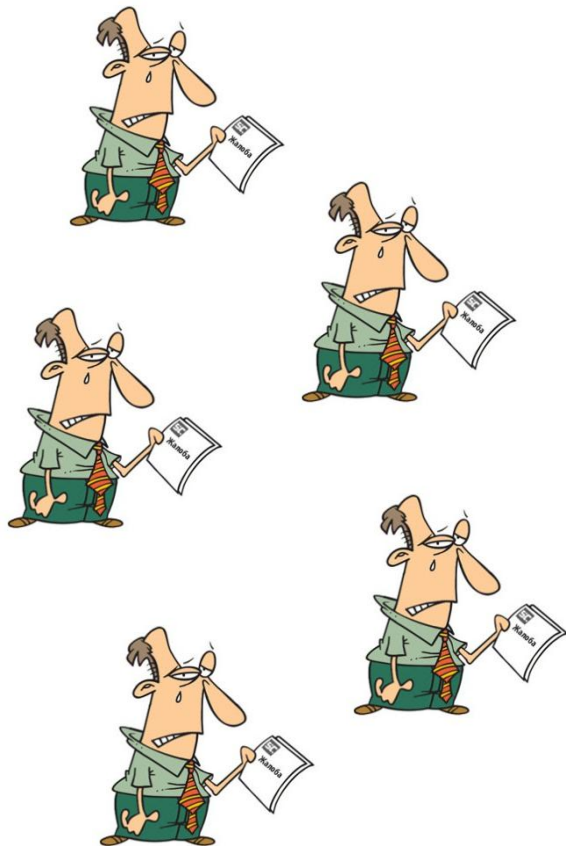
---

будут способствовать  
**развитию организации  
торговли  
в меняющихся  
рыночных условиях**





# обратную реакцию необходимо обобщать!



**Порядок в муниципалитете, как для предпринимателей, так и для жителей**



**Благодарю за Ваше внимание!**

---

---

**Готов ответить на Ваши вопросы**