



# **II Торговый форум Сибири**

## **«Взаимодействие Правительства Тюменской области с торговыми сетями. Содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей»**

*Начальник отдела регулирования потребительского рынка  
управления лицензирования и регулирования  
потребительского рынка Тюменской области  
И.А. Андреева*

Основные каналы реализации товаров в Тюменской области

Торговые  
сети



□ Доля в обороте розничной торговли Тюменской области –  
**17,5%**

Несетевые  
предприятия торговли  
(магазины формата  
«у дома», нестационарная  
сеть и др.)



□ Доля в обороте розничной торговли Тюменской области –  
**77,7%**

Розничные рынки и  
ярмарки



□ Доля в обороте розничной торговли Тюменской области –  
**4,8%**

## ТОРГОВЫЕ СЕТИ

### ФЕДЕРАЛЬНЫЕ



- Современные технологии (собственные или на основе франшизы)
- Широкий ассортимент товаров, в том числе сопутствующих
- Уровень торговых надбавок (5-10%) – более низкие цены
- Повышенный уровень сервиса



- Трудности вхождения в сеть местным товаропроизводителям
- Закрытие небольших объектов торговли в районе федеральных сетей

### ЛОКАЛЬНЫЕ



- Современные технологии (в основном собственные)
- Доля присутствия товаров местных товаропроизводителей по видам товаров до 60-70%
- Лояльны к местным товаропроизводителям



- Ограниченное количество услуг и сервиса
- Основные типы магазинов - супермаркеты, минимаркеты

### Соглашения между Правительством Тюменской области и крупными федеральными и локальными торговыми сетями

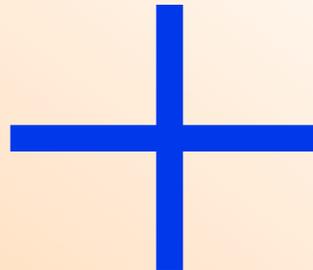
#### ЦЕЛЬ

- Повышение качества и конкурентоспособности продукции, реализуемой в предприятиях торговли
- **Удовлетворение спроса населения Тюменской области в качественных товарах**
- Содействие в подборе специалистов с использованием существующих возможностей специальных учебных заведений Тюменской области
- **Информационное взаимодействие**

#### ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ

- Увеличение доли присутствия местной продукции в торговых сетях по отдельным группам товаров **до 70%**
- **Снижение времени согласования изменения цен на продукцию местных товаропроизводителей с 90 до 30 дней**
- Снижение просроченной задолженности торговых сетей за поставляемую местными товаропроизводителями продукцию **в 1,5 раза**

Разработка комплекса мер, способствующих эффективному функционированию **магазинов формата «у дома»**



**Содействие в продвижении продукции местных  
товаропроизводителей**

**Реализация проекта «Покупаем Тюменское!»**

**Старт проекта** «Покупаем  
Тюменское!» ноябрь 2009 года.

**Цель проекта:** поддержка и  
популяризация продукции местных  
товаропроизводителей.



**Задачи проекта:**

1. Разработка и реализация специальных мероприятий, направленных на привлечение внимания населения к продукции местных товаропроизводителей;
2. Разработка и функционирование сайта проекта;
3. Создание брендбука проекта

## Заключение соглашений с Тюменскими товаропроизводителями

**Цель** – получение Тюменскими товаропроизводителями комплекса мероприятий, направленных на продвижение своей продукции



Обязательные

- Участие в ежегодном конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области»
- Создание страницы на сайте «Покупаем Тюменское!2.0»
- Использование брендбука проекта

Рекомендуемые

- Акция «Внеклассные прогулки»
- Акция «Знай наших»
- Акция «Вкусные автобусы»
- Фирменные дегустации «Покупаем Тюменское. Выбираем лучшее»
- Специализированные фестивали
- Ярмарки

### Конкурс «Лучшие товары и услуги Тюменской области»



➤ Является **основным конкурсом** в сфере производства продукции и оказания услуг в Тюменской области

➤ Проводится в целях стимулирования **повышения качества** производимых в области товаров и услуг

➤ В состав конкурсной комиссии входят более **20 профессиональных экспертов**

➤ Победитель конкурса подписывает **декларацию качества** и обязуется поддерживать высокий уровень качества производимого товара



### Конкурс «Лучшие товары и услуги Тюменской области»

На участие в конкурсе в 2012 году было подано **364 заявки от 136 предприятий** Тюменской области

Лауреатами стали **73** предприятия  
Дипломантами – **81** предприятие

Победитель конкурса имеет право размещать знак конкурса на упаковке своей продукции в течение **2х лет**



зарегистрирован  
в Роспатенте  
в **2009** году



## Сайт «Покупаем Тюменское! 2.0» - визитная карточка проекта «Покупаем Тюменское!» в интернете.

### Выгоды для предприятий:

- Экономия средств на запуске собственного сайта
- Экономия средств на администрировании и профессиональном продвижении сайта
- Бесплатное размещение рекламных баннеров и объявлений



Зарегистрировано **242** производителя  
Размещено **1130** наименований продукции

### Возможности:

- Собственная интернет-страница предприятия
- Виртуальная витрина продукции
- Размещение фото- и видеоинформации, новостных материалов

## Мероприятия проекта «Покупаем Тюменское!»

Акция «Внеклассные прогулки»



Конкурс «Знай наших»

**ТЮМЕНЬ**  
покупаем тюменское!



Дегустации  
«Покупаем Тюменское.  
Выбираем лучшее»



Акция «Вкусные автобусы»



Сельскохозяйственные ярмарки

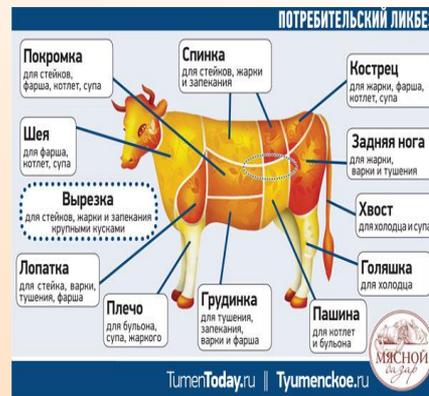


Проведение фестивалей  
продукции местных  
товаропроизводителей



# Тематические фестивали

Гастрономический фестиваль «Мясной базар» 8-9 марта 2013 года на Цветном бульваре г. Тюмени



## Результаты реализации проекта «Покупаем Тюменское!»

### ➤ Увеличение объемов поставок продукции местных производителей в предприятия торговли

#### Молочная продукция

- ООО ПК «Молоко» на 3672,1 тн или **55%**;
- ОАО «Тобольский гормолзавод» на 895,5 тн или **26,5%**;
- ООО «ЮниМилк» на 13553,0 тн или **18,1%**;
- ООО «Молоко» на 556,3 тн или **14,4%**;
- ООО Тюменьмолоко» на 247,0 тн или **3%**.

#### Хлеб и хлебобулочные изделия

- ИП Мансурова Г.Р. на 517,5 тн или **52,1%**;
- ОАО «Тюменский хлебокомбинат» на 677,1 тн или **9%**.

#### Кондитерские изделия

- ИП Шарий А.В. на 98,7 тн или **48,2%**.
- ИП Ямов С.В. на 1,8 тн или **6%**.

#### Мясо птицы

- ЗАО «Птицефабрика «Пышминская» на 174,9 тн или **41,4%**.

#### Безалкогольные напитки

- ООО «Водопад-1» на 160,9 тн или **37,8%**;
- ЗАО МПБК «Очаково» на 2322,0 тн или **17,1%**.

#### Овощи, картофель

- ЗАО «Ритза» на 17,9 тн или **7,6%**.

## Результаты реализации проекта «Покупаем Тюменское!»

- Экономия времени и денежных средств местных товаропроизводителей на разработку рекламных материалов
- Расширение географии продаж
- Урегулирование взаиморасчетов между товаропроизводителями и торговыми сетями (снижение в **1,5 раза** просроченной задолженности за поставленную продукцию)
- Увеличение количества товаропроизводителей, участвующих в конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области» в **1,5** раза