

Соорганизатор:



При поддержке:



Фонд развития и поддержки
предпринимательства
Тюменской области

Всероссийский форум

ФРАНЧАЙЗИНГ:

Новый потенциал в развитии регионов



*Начальник управления лицензирования
и регулирования потребительского рынка
Тюменской области
А.В. Пантелеев*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Тюменская область занимает уникальное географическое положение, находясь на границе Урала и Сибири, Запада и Востока

По оценке Министерства регионального развития РФ и Центра экономических исследований, среди всех субъектов РФ

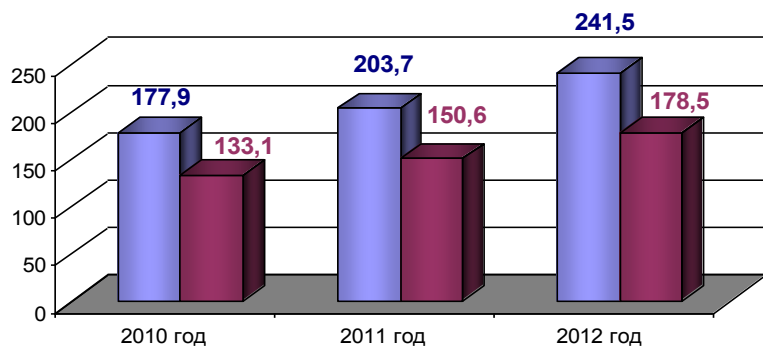
Тюменская область занимает:

- **1 место** в рейтинге доходов и занятости населения;
- **1 место** в рейтинге инвестиционной привлекательности;
- **2 место** по индексу развития человеческого потенциала;
- **2 место** по вводу жилья на душу населения;
- **3 место** в рейтинге эффективности деятельности органов государственной власти



Динамика оборота розничной торговли в Тюменской области (без автономных округов), за период 2010-2012 годы, млрд. рублей

Динамика оборота розничной торговли в Тюменской области (без автономных округов) за период 2010-2012 годы

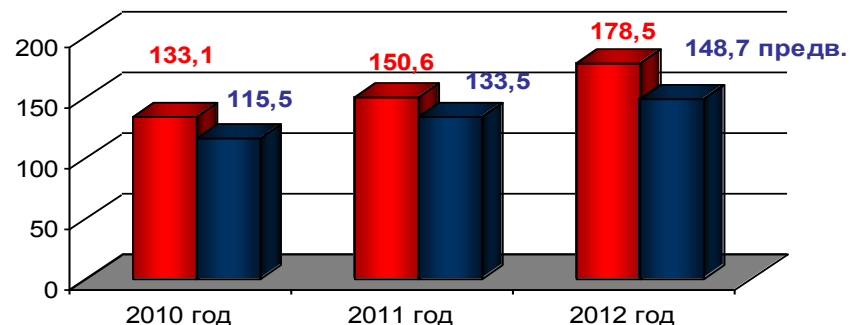


■ Оборот розничной торговли, млрд.рублей ■ Оборот на душу населения, тыс.рублей

В 2012 году

Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие торговли, составили **1,47 млрд. рублей**

Динамика оборота розничной торговли на душу населения по РФ, Тюменской области (без автономных округов) за период 2010-2012 годы, тыс. рублей



■ Тюменская область ■ Россия



ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

- снижение предпринимательских рисков
- выживаемость (86 % прекращают свою деятельность в течение первых пяти лет, а из фирм, созданных в рамках франчайзинга – только 14 %)
- центр прибыли в регионе
- повышение качества оказываемых услуг
- развитие отрасли
- инвестиционная привлекательность региона



www.sbarro.ru



www.vostochnybazar.ru



www.viaggioitaliano.ru



www.bashnabash.ru



www.coffee100.ru



www.yamkee.ru



www.elki-palki.ru



www.littlejapan.ru



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ФРАНЧАЙЗИНГА



- образовательные услуги
- услуги в банковском секторе
 - услуги в области здравоохранения
- бытовые услуги населению
 - общественное питание
 - розничная торговля



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ

Федеральный

- наиболее активно развивается в крупных городах
- задает новый уровень качества, предоставляемых услуг
- не адаптирован к малым городам
- высокая стоимость франшизы
- малоизвестный бренд в регионе
- высокие требования к торговым площадям

Региональный

- способствует развитию муниципальных районов
- приемлемая цена на франшизу
- более узнаваемый бренд в регионе
- близкое территориальное соседство франчайзера
- лояльное отношение потребителя к местным товарам и услугам

УСПЕШНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА



ПРЕДЛАГАЕТ:

- доступную мебель для достойной жизни
- высокий уровень обслуживания
- современный сервис
- современную качественную мебель
- готовые интерьерные решения

Франшиза «Мебельвилль» представлена в 23 городах России,
в 5 городах Республики Казахстан



УСПЕШНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА

Франчайзинг А+ сегодня - **21 магазин** компьютерной техники под брендом «Арсенал+», работающий на условиях франчайзинга (г. Ялуторовск, г. Заводоуковск, г. Ишим, Тобольск, с.Ярково и муниципальные районы юга Тюменской области; г. Лангепас (ХМАО-Югра), г. Губкинский (ЯНАО))



УСПЕШНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА

В рейтинге **лучших работодателей** прошедшего года риэлторская компания «Этажи» заняла **25-е место**, обогнав таких гигантов, как Procter & Gamble и госкорпорацию «Росатом»

2013 год начался для “Этажей” с активного расширения федеральной сети. К компании присоединились два новых франчайзи-партнера в **г.Оренбурге** и **г. Белгороде**, а в **г.Москве** в День всех влюбленных открылся собственный филиал. По состоянию на февраль 2013 года федеральная сеть “Этажей” насчитывает уже **18 представительств по России.**

В каждом городе открывается только одно агентство под брендом “Этажи”. Эксклюзивное присутствие необходимо для построения сильной сети, в которой агентства не конкурируют друг с другом, а наоборот, аккумулируют опыт и ресурсы. Начинает работать эффект масштаба, позволяющий более продуктивно развивать технологии для всей сети



УСПЕШНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА

Франшиза
сети магазинов фильтров
для воды



Франшиза сети
кофеен «Максим»



Франшиза
«ГАЗПРОМ-ОПТИКА»



МЕДИЦИНСКАЯ ГРУППА



П Р О М
О П Т И К А

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ОБЪЕКТОВ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА



Выгодная транспортно-логистическая схема Тюменской области, как предпосылка развития регионального придорожного сервиса



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ПРОЕКТА «БИЗНЕС-СТАРТ»



Франшизы

Более 30 франшиз

SUBWAY

ТОНУС-КЛУБ

BAON

ХИРШ
АГЕНТЕСТВО НЕДВИЖИМОСТИ

БЭБИ-КАУБ

Типовые бизнес-планы

6 видов бизнеса

- ✓ парикмахерская
- ✓ клининговая компания
- ✓ кейтеринговая компания
- ✓ хлебопекарня
- ✓ кондитерская
- ✓ салон красоты
- ✓ и др.

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ФРАНЧАЙЗИНГА



Всероссийский форум

ФРАНЧАЙЗИНГ:

Новый потенциал в развитии регионов

24-25

АПРЕЛЯ 2013

Тюменский Технопарк, г. Тюмень, ул. Республики, 142

- ✓ международные, федеральные, региональные франшизы
- ✓ презентация франшиз
- ✓ выставка более 50 франшиз
- ✓ круглый стол
- ✓ технологии создания бренда
- ✓ господдержка франчайзинга
- ✓ мастер-классы, семинары, тренинги
- ✓ банковские программы
- ✓ экскурсии в ТРЦ

О ВСЕРОССИЙСКОМ ФОРУМЕ

Целевая аудитория:

собственники бизнеса, ТОП-менеджеры, представители муниципалитетов, частные инвесторы, франчайзеры, девелоперы и владельцы торговой недвижимости

Форум будет интересен для всех:

- кто хочет познакомиться с данной бизнес-технологией;
- кто хочет купить франшизу;
- кто хочет создать франчайзинговый проект;
- кто хотел бы продать франшизу

Тюменская область – ваш надежный партнер!



Правительство Тюменской области
Тюмень, ул. Володарского, 45
www.admtyumen.ru

Управление лицензирования и
регулирования потребительского рынка Тюменской области
Тюмень, ул. Первомайская, 34/1
тел.: +7 (3452) 690-366, факс: +7 (3452) 690-393, e-mail: Lp-to@72to.ru