



Губернатор Омской области,
Председатель Правительства Омской области
Виктор Иванович Назаров

О приоритетных задачах и направлениях развития потребительского рынка сибирских регионов

II Торговый форум Сибири

*Пленарное заседание «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ»
Итоги Форума*



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ II ТОРГОВОГО ФОРУМА СИБИРИ





ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Общая цель:

Создание эффективной товаропроводящей системы, соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики России и Сибири

Цели производителей товаров -

охват всех потенциальных потребителей при максимальной эффективности продаж и минимальных издержках дистрибуции

Цели потребителей -

возможность получать качественные товары по приемлемым ценам и с высоким качеством сервиса

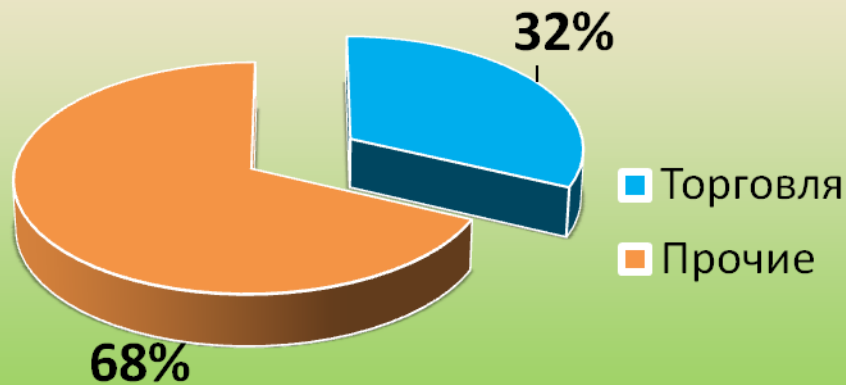
Цели торгового бизнеса -

наиболее полное удовлетворение спроса покупателей и получение максимальной «маржи» за свои услуги



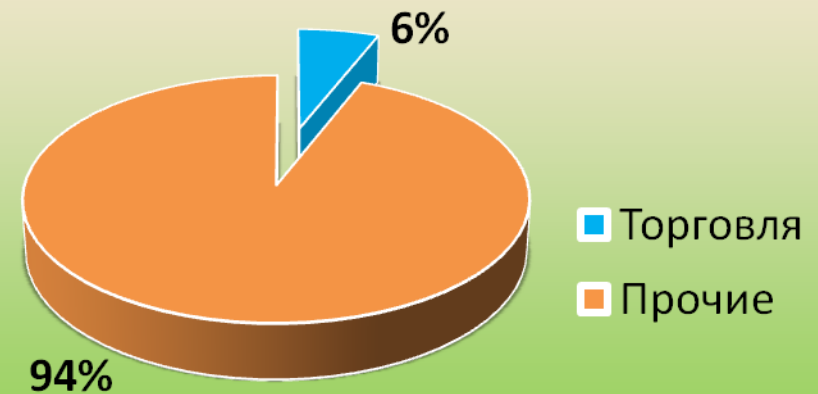
ВКЛАД ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Оборот организаций Омской области, %



По итогам 2012 года

Налоговые поступления от организаций Омской области, %



По итогам 2012 года



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

На федеральном уровне:

Концепция долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 года

В сфере потребительского рынка

Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015г. и период до 2020 года

Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года

На уровне Сибири:

Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года

В сфере потребительского рынка (разработаны проекты)

Концепции развития торговли и потребительского рынка в СФО до 2020 года

Концепции развития потребительской кооперации СФО до 2022 года



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРИ (ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)





СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРИ, ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ



НАПРАВЛЕНИЕ № 1

*Повышение эффективности государственного регулирования
торговой отрасли:*

- снижение административных, налоговых и прочих барьеров для бизнеса
- корректировка федерального и регионального законодательства
- разработка специальных «точечных» мер поддержки участников рынка



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРИ, ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

НАПРАВЛЕНИЕ № 2



Выработка совместных решений в условиях:

- роста конкуренции, вытеснения сетевой торговлей малого бизнеса
- перераспределения покупательских потоков;
- создания федеральными торговыми сетями единых продуктовых линеек
- отсутствия у малых производителей ресурса для организации эффективной логистики, привлечения высокопрофессиональных специалистов
- наличия разных налоговых режимов: упрощенной системы налогообложения у производителей и системы с уплатой НДС у торговых сетей



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРИ, ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ



НАПРАВЛЕНИЕ № 3

Формирование специальных программ (планов) поддержки товаропроизводителей Сибири, в том числе экспортёров, с учётом обязательств, взятых на себя Россией при вступлении в ВТО. По направлениям:

- развития глубокой переработки сырья, производимого в Сибири, получения продукта с высокой добавленной стоимостью
- установления устойчивых торговых связей между субъектами Сибири и центральными регионами России, зарубежными странами
- усиления финансовой поддержки производителей, а также торговых организаций и потребительских обществ, активно работающих с местными товаропроизводителями



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРИ, ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

НАПРАВЛЕНИЕ № 4



Консолидация сил для инициирования мер поддержки на федеральном уровне:

- субъектов малого и среднего бизнеса, занимающихся сбором и переработкой дикоросов (по примеру Омской области)
- социально ориентированных проектов в сфере торговли и общественного питания в малых и отдаленных селах
- потребительской кооперации
- организаций по защите прав потребителей



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРИ, ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

НАПРАВЛЕНИЕ № 5



Развитие кадрового потенциала для нужд торговой отрасли, недопущение дефицита и повышение уровня профессиональной подготовки специалистов:

- проведение корпоративных мероприятий, направленных на мотивацию сотрудников к повышению уровня образования
- развитие государственно-частного партнерства между образовательными учреждениями и крупными розничными компаниями для снижения кадрового дефицита в торговле
- совершенствование программ обучения специалистов торговой отрасли в вузах с привлечением торговых организаций и их профессиональных ассоциаций (союзов)
- создание образовательных кластеров



Губернатор Омской области,
Председатель Правительства Омской области
Виктор Иванович Назаров

О приоритетных задачах и направлениях развития потребительского рынка сибирских регионов

*Пленарное заседание «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ»
Итоги Форума*

г. Омск

21 марта 2013 года