

**ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет имени Г.В.
Плеханова»**

Второй торговый форум Сибири

**Стратегия инновационного
развития торговли**

Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Ефимовская Л.А.
Кафедра Торговой политики
РЭУ им. Г.В. Плеханова

МОСКВА 2013

Основные тенденции развития торговли в начале XXI века на общем фоне глобализации потребительского рынка:

- усиление внимания к продуктовой безопасности, расширение и признание общепринятых стандартов к качеству товаров;
- повышение роли торговли в формировании ассортимента производителей товаров на основе использования современных маркетинговых и информационных технологий;
- усиление конкуренции на потребительском рынке и изменение ее направленности в связи с приходом на рынок транснациональных корпораций;
- дальнейшую дифференциацию торговых форматов;
- совершенствование и развитие рыночной инфраструктуры;
- увеличение затрат торговли на повышение уровня обслуживания покупателей по всем параметрам, включая информационные;
- расширение каналов дистрибуции торговыми компаниями, включая Интернет–торговлю;
- усиление востребованности инноваций как необходимого фактора повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности торговых организаций и предприятий;
- повышение роли торговли как фактора инвестиционной привлекательности региона.

Основные сдерживающие факторы использования инновационных подходов в торговле

- ▶ недостаточно эффективный менеджмент;
- ▶ отсутствие долгосрочного стратегического планирования инновационной деятельности торговых организаций;
- ▶ отсутствие научного и методического сопровождения инновационных процессов в торговле;
- ▶ недостаточный уровень квалификации и профессионализма кадров;
- ▶ слабое представление торговой отрасли а программах инновационного развития территорий;
- ▶ недостаточное инвестирование инновационных процессов в торговле;
- ▶ недостаточный уровень развития инфраструктуры потребительского рынка.

Процессные инновации в торговле



Торгово-технологические инновации:

- RFID-технологии;
- NFC технологии;
- терминалы самообслуживания;
- мобильное предложение;
- электронные ценники;
- наладонные кассы;
- роботизированный склад.



Организационно-управленческие инновации:

- модернизации организационной структуры управления;
- стратегические управленческие инновации;
- финансовые инновации;
- инновационные инструменты в бизнес-диагностике и бизнес-планировании;
- интернет-инструменты;
- информационные инновации.



Торгово-оперативные инновации:

- современные формы торговли;
- инновационные методы продвижения товаров;
- современные методы реализации товаров;
- новые технологии в организации труда на основе ноу-хау;
- инновации в сфере закупок и логистики;
- использование современных методов формирования ассортимента товаров;
- использование современных методов управления товарными запасами.
- совершенствование функций тактического маркетинга;
- использование современных методов формирования цен на товары и услуги.

Внедрение инновационных технологий позволяет:

- ❑ расширить ассортимент торгового предприятия;
- ❑ увеличить пропускную способность кассовых линий;
- ❑ повысить качество обслуживания покупателей;
- ❑ создать новый имидж торговому предприятию;
- ❑ перераспределить обязанности персонала и увеличить время на консультации покупателей;
- ❑ отслеживать движение товаров от производителей на склад, со склада в торговый зал к потребителям;
- ❑ контролировать сроки годности товаров;
- ❑ мгновенно получать информацию о количестве и ассортименте товаров в торговом зале и предотвращать поступление контрафактных товаров;
- ❑ сократить затраты труда, связанные с инвентаризацией товаров;
- ❑ повысить производительность труда и эффективность использования торговых площадей;
- ❑ увеличить товарооборот и прибыль.

Экономический эффект от внедрения инновационных технологий в торгово–технологический процесс супермаркета

Инновационные технологии	Затраты, тыс. руб.	Экономический эффект
Кассы самообслуживания	3 600	<p>Экономия средств за оплату труда работников - 1 440 тыс. руб.</p> <p>Снижение затрат времени на обслуживание покупателей на 20%.</p> <p>Увеличение товарооборота на 25%.</p>
NFC технология	60	<p>Экономия времени на обслуживание покупателей - 20%.</p> <p>Увеличение товарооборота на 25%.</p>
RFID-технология	1 230	<p>Экономия средств за оплату труда работников - 1 440 тыс. руб.</p> <p>Уменьшение количества списаний товара на 25%.</p>

<p>Реализация проекта с использованием новых технологий</p>	<p>Инвестиции: 5 610 тыс. руб.</p>	<p>Эффект: Срок окупаемости проекта – 1 год. Увеличение товарооборота на 25%. Увеличение прибыли на 5000 тыс. руб., в том числе за счет роста товарооборота – 3128,3 тыс. руб., за счет снижения затрат на обслуживание покупателей– 2880 тыс. руб.</p>
--	---	--

- **Инновационная стратегия развития торговли** - выбор наиболее эффективных путей использования ее ресурсного потенциала, основанный на долгосрочном прогнозировании, применении новых знаний и внедрении инновационных технологий в торговый процесс с целью получения конкурентных преимуществ и экономического эффекта с оптимальными затратами.

Основные направления стратегии инновационного развития торговли:

- усиление роли современных форматов торговли, использующих современные технологии, обладающих конкурентными преимуществами за счет интеграции ресурсов, масштабов деятельности, использования сетевых стандартов, то есть на основе синергетического эффекта;
- повышение конкурентоспособности отечественных торговых организаций и предприятий, российских сетевых структур за счет расширения количества современных форматов и использования инновационных технологий, совершенствования организационных форм бизнеса (создание децентрализованных торговых объединений («торговых цепей»);
- усиление роли торговли на основе использования современных маркетинговых и информационных технологий в формировании ассортимента отечественных производителей товаров, увеличения в объеме производства товаров, обладающих новыми потребительскими свойствами и более высоким качеством;
- использование инноваций в торгово-технологических, организационно-управленческих и торгово-оперативных процессах;
- переход на новый качественный уровень сервиса организаций и предприятий, специализирующихся на обслуживании торговли.

Источники инновационного инвестирования в торговле:

- собственные средства торговых организаций и предприятий;
- прямые вложения внешних инвесторов;
- инвестиционные кредиты, предоставляемые банками, инвестиционными фондами и компаниями; бюджетов
- средства федеральных, региональных и местных бюджетов;
- средства государственных внебюджетных фондов, направляемые на цели, в соответствии с условиями, предусмотренными уставами фондов

Условия реализации стратегии инновационного развития торговли:

- ❑ разработка целевых комплексных программ инновационного развития торговли на федеральном и региональном уровнях;
- ❑ совершенствование правового регулирования инноваций и инновационной деятельности в торговле;
- ❑ разработка научного и методического сопровождения инновационных процессов в торговле;
- ❑ развитие инновационной инфраструктуры;
- ❑ совершенствование механизма финансирования инновационной деятельности в торговле;
- ❑ обеспечение информированности представителей торгового бизнеса об инновационных процессах в торговле и продвижении инновационных проектов;
- ❑ подготовка специалистов для реализации инновационных проектов.

Рекомендации по реализации стратегии инновационного развития торговли:

- ❑ Разработать целевые комплексные программы инновационного развития торговли на федеральном и региональном уровнях.
- ❑ Совершенствовать механизм правового регулирования инноваций и инновационной деятельности в торговле.
- ❑ Разработать научное и методическое обеспечение инновационной деятельности по всем процессным инновациям в торговле.
- ❑ Совершенствовать торгово-технологические, организационно-управленческие и торгово-оперативные процессы в торговле на основе использования инноваций.
- ❑ Обеспечивать информированность представителей торгового бизнеса об инновационных процессах в торговле и продвижение инновационных проектов.
- ❑ Совершенствовать механизм финансирования инновационной деятельности в торговле.
- ❑ Обеспечить подготовку специалистов для реализации инновационных проектов.
- ❑ Разработать программы развития инновационной инфраструктуры.

Доклад окончен.

Спасибо за внимание!