

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ
Координационного совета по торговле и потребительскому рынку,
Департамента по экономической политике и поддержке
предпринимательства Исполнительного комитета Межрегиональной
ассоциации «Сибирское соглашение»

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

1. Организация работы по реализации в сфере торговли и потребительского рынка Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 г. № 1120-р), разработке соответствующих отраслевых стратегий, концепций, программ, других документов регионального, межрегионального и федерального уровней.

2. Сбор, анализ, обобщение, подготовка и согласование с структурными подразделениями органов государственной власти субъектов Федерации – членов МАСС, курирующих вопросы потребительского рынка и торговли, информационно-аналитических материалов, проектов решений для их обсуждения и принятия оперативных действий на уровне:

- полномочного представителя Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе;

- руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации – членов МАСС;

- Координационного совета, его секций и рабочих групп.

3. Рассылка материалов и утвержденных решений Координационного совета, организация контроля за их исполнением.

4. Подготовка материалов и проектов решений по вопросам торговли и потребительского рынка для их обсуждения на заседаниях Совета МА «Сибирское соглашение» и Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе.

5. Организация взаимодействия и совместной работы:

- с отраслевыми комитетами Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Минэкономразвития России, Роспотребнадзором и его терорганами в Сибири, Федеральной антимонопольной службой и ее терорганами в Сибири;

- с межрегиональными союзами и ассоциациями, профессиональными объединениями предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка (региональные союзы делового сотрудничества организаций торговли и др.);

- с Институтом экономики и организации промышленного производства и другими ГНУ СО РАН, государственными и негосударственными образовательными учреждениями (Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК), Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭиУ) и др.), ведущими подготовку кадров для сферы торговли и потребительского рынка.

6. Организация взаимодействия и совместной работы с аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе по направлениям:

- анализ выполнения в субъектах Федерации – членах МАСС Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и других федеральных нормативных актов, выработка рекомендаций по внесению в них дополнений и изменений;

- анализ проблем торговли и потребительского рынка, подготовка предложений по их решению, распространение эффективного опыта государственного регулирования;

- подготовка межрегиональных и региональных программ поддержки развития торговли и экономического роста в сфере потребительского рынка;

- повышение доступности населению качественных и безопасных потребительских товаров и услуг;

- развитие государственно-частного партнерства на потребительском рынке;

- развитие инфраструктуры потребительского рынка;

- координация работы органов государственной власти субъектов Федерации – членов МАСС по регулированию торговой деятельности в Сибири;

- разработка предложений по антимонопольному регулированию, государственному контролю (надзору) в сферах торговли и услуг;

- мониторинг торговой деятельности и деятельности в сфере услуг, ценообразования на товары и услуги первой необходимости в регионах Сибири;

- организация взаимодействия и совместной работы с межрегиональными объединениями предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка;

- защита прав потребителей и интересов субъектов торговли и сферы услуг.

7. Взаимодействие с координационными советами МА «Сибирское соглашение» по товарным рынкам, по сельскохозяйственной политике,

продовольствию и легкой промышленности Сибири, по поддержке предпринимательства в Сибири, по экономической политике, финансам и инвестициям.

8. Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций, выставок на базе передовых предприятий торговли и сферы услуг регионов Сибири по демонстрации и внедрению современных технологий, инноваций, оборудования, обучению специалистов работе на нем, изучению и распространению по Сибири передового опыта.

9. Разработка и распространение методических и инструктивных материалов по вопросам развития торговой деятельности, сферы услуг и потребительского рынка в Сибири.

10. Содействие формированию и функционированию новых межрегиональных отраслевых объединений в торговле и сфере услуг Сибири.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

1. Содействие органам государственной власти субъектов Федерации, органам местного самоуправления Сибири в решении задач экономического роста в сфере потребительского рынка, повышения доступности населению качественных и безопасных потребительских товаров и услуг.

Рабочий актив в Сибири:

- руководители подразделений органов государственной власти субъектов Федерации – членов МАСС, курирующие вопросы по торговле и потребительскому рынку;

- руководители и представители территориальных органов Роспотребнадзора, ФАС и других федеральных органов исполнительной власти;

- руководители и члены региональных торгово-промышленных палат, межрегиональных союзов и ассоциаций, профессиональных и территориальных некоммерческих объединений предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка;

- представители Института экономики и организации промышленного производства и других ГНУ СО РАН, государственных и негосударственных образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для сферы торговли и потребительского рынка;

- представители российских и иных компаний, участвующих в реализации проектов и программ осуществления торговой деятельности,

развития потребительского рынка субъектов Федерации – членов МАСС, в том числе, товаропроводящих (оптовых и розничных) федеральных и региональных сетей.

Перечень выполняемых работ:

- мониторинг законодательства и анализ практики применения нормативных правовых актов по вопросам торговли и потребительского рынка;

- разработка предложений по внесению изменений и дополнений в действующее законодательство, принятию новых нормативных правовых актов федерального и регионального уровней, предложений по корректировке и дополнению нормативных документов по вопросам торговли и потребительского рынка;

- мониторинг разработки и реализации в субъектах Федерации – членах МАСС концепций, стратегий, проектов и программ в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, других потребительских услуг, анализ и выработка решений по возникающим проблемам;

- изучение возможностей объединения усилий субъектов Федерации – членов МАСС и привлечения предприятий и организаций в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, других потребительских услуг для участия в реализации межрегиональных проектов и программ;

- мониторинг по Сибири обеспеченности качественными и безопасными потребительскими товарами и услугами, оптовых и розничных цен на потребительские товары и услуги, выработка предложений по решению возникающих проблем;

- содействие формированию благоприятных логистических и иных условий поставок в регионы Сибири потребительских товаров, отправки в другие регионы России потребительских товаров сибирских производителей;

- содействие развитию и поддержке конкуренции на потребительском рынке регионов Сибири на основе использования правовых механизмов и устранения административных барьеров.

2. Содействие осуществлению предприятиями и организациями всех форм собственности торговой деятельности, деятельности в

сфере услуг в регионах Сибири, развитие государственно-частного партнёрства на потребительском рынке.
--

Рабочий актив в Сибири:

- руководители подразделений органов государственной власти субъектов Федерации – членов МАСС, курирующие вопросы по торговле и потребительскому рынку;

- руководители и представители территориальных органов Роспотребнадзора, ФАС и других федеральных органов исполнительной власти;

- руководители и члены региональных торгово-промышленных палат, межрегиональных союзов и ассоциаций, профессиональных и территориальных некоммерческих объединений предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка;

- представители Института экономики и организации промышленного производства и других ГНУ СО РАН, государственных и негосударственных образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для сферы торговли и потребительского рынка;

- представители российских и иных компаний, участвующих в реализации проектов и программ осуществления торговой деятельности, развития потребительского рынка субъектов Федерации – членов МАСС, в том числе, товаропроводящих (оптовых и розничных) федеральных и региональных сетей.

Перечень выполняемых работ:

- мониторинг торговой деятельности, деятельности в сфере услуг в регионах Сибири, анализ и выработка решений по возникающим проблемам;

- организационная поддержка деятельности существующих и содействие созданию новых межрегиональных и региональных союзов и ассоциаций, профессиональных и территориальных некоммерческих объединений предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка;

- участие в организации и проведении совместно с межрегиональными и региональными союзами и ассоциациями, профессиональными и территориальными некоммерческими объединениями предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка выставок, ярмарок, фестивалей, конкурсов и иных мероприятий, направленных на

обеспечение защиты интересов потребителей, реализацию принципов регулирования в организациях потребительского рынка, стимулирование вывоза товаров и услуг субъектов потребительского рынка в другие регионы;

- изучение и распространение положительного опыта государственно-частного партнерства в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, других потребительских услуг в регионах Сибири;

- содействие разработке и реализации региональных и межрегиональных бизнес-проектов государственно-частного партнерства при осуществлении торговой деятельности, деятельности в сфере услуг, развитии потребительского рынка в регионах Сибири;

- участие в создании экономических стимулов, обеспечивающих использование инновационных и энергосберегающих технологий в деятельности предприятий и организаций торговли и сферы услуг.

3. Развитие инфраструктуры потребительского рынка.

Рабочий актив в Сибири:

- руководители подразделений органов государственной власти субъектов Федерации – членов МАСС, курирующие вопросы по торговле и потребительскому рынку;

- руководители и представители территориальных органов Роспотребнадзора, ФАС и других федеральных органов исполнительной власти;

- руководители и члены региональных торгово-промышленных палат, межрегиональных союзов и ассоциаций, профессиональных и территориальных некоммерческих объединений предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка;

- представители Института экономики и организации промышленного производства и других ГНУ СО РАН, государственных и негосударственных образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для сферы торговли и потребительского рынка;

- представители российских и иных компаний, участвующих в реализации проектов и программ осуществления торговой деятельности, развития потребительского рынка субъектов Федерации – членов МАСС, в том числе, товаропроводящих (оптовых и розничных) федеральных и региональных сетей;

- руководители предприятий и организаций торгового машиностроения, производства оборудования, строительства и

реконструкции зданий и сооружений для предприятий торговли и сферы услуг.

Перечень выполняемых работ:

- анализ проблем развития инфраструктуры потребительского рынка Сибири, изучение и распространение опыта по формированию оптимальных схем размещения предприятий торговли и сферы услуг в субъектах Федерации и в муниципальных образованиях Сибири;

- анализ состояния, тенденций инвестирования и подготовка предложений по стимулированию долгосрочных инвестиций в развитие инфраструктуры потребительского рынка;

- содействие разработке и реализации региональных и межрегиональных бизнес-проектов, в том числе на основе государственно-частного партнерства, при решении задач развития инфраструктуры потребительского рынка субъектов Федерации – членов МАСС;

- выработка предложений по обеспечению предприятий торговли и сферы услуг прогрессивными технологиями и ресурсосберегающим оборудованием;

- организация демонстрационных и обучающих семинаров на базе передовых предприятий и организаций торговли и сферы услуг.

4. Вопросы антимонопольного регулирования, государственного контроля (надзора), муниципального контроля торговой деятельности и сферы услуг.

Рабочий актив в Сибири:

- руководители подразделений органов государственной власти субъектов Федерации – членов МАСС, курирующие вопросы по торговле и потребительскому рынку;

- руководители и представители территориальных органов Роспотребнадзора, ФАС и других федеральных органов исполнительной власти;

- руководители и члены региональных торгово-промышленных палат, межрегиональных союзов и ассоциаций, профессиональных и территориальных некоммерческих объединений предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка;

- представители Института экономики и организации промышленного производства и других ГНУ СО РАН, государственных и негосударственных образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для сферы торговли и потребительского рынка;

- представители российских и иных компаний, участвующих в реализации проектов и программ осуществления торговой деятельности, развития потребительского рынка субъектов Федерации – членов МАСС, в том числе, товаропроводящих (оптовых и розничных) федеральных и региональных сетей;

- представители обществ защиты прав потребителей и других организаций, ведущих работу в сфере защиты прав потребителей и интересов субъектов торговли и сферы услуг.

Перечень выполняемых работ:

- содействие органам государственной власти субъектов Федерации и органам местного самоуправления Сибири в разработке и реализации региональных и межрегиональных программ защиты добросовестной конкуренции, противодействия монополистической деятельности на потребительском рынке;

- содействие территориальным органам Роспотребнадзора, ФАС и других федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за соблюдением требований в области торговой деятельности и иных сфер потребительского рынка, в решении проблем антимонопольного регулирования, государственного контроля (надзора), муниципального контроля торговой деятельности и сферы услуг в регионах Сибири, организации и проведении семинаров и конференций;

- мониторинг по Сибири соблюдения установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования на товары и услуги, доступности входа на потребительский рынок хозяйствующих субъектов, возможного наличия дискриминации и навязывания поставщикам особых условий, содержащих признаки дискриминации, выработка предложений по решению возникающих проблем;

- анализ деятельности в Сибири товаропроводящих (оптовых и розничных) федеральных и региональных сетей, принятия мер по ограничению приобретения или аренды дополнительных торговых площадей (в случаях нарушения антимонопольного законодательства).

5. Вопросы защиты прав потребителей и интересов субъектов торговли и сферы услуг.

Рабочий актив в Сибири:

- руководители подразделений органов государственной власти субъектов Федерации – членов МАСС, курирующие вопросы по торговле и потребительскому рынку;
- руководители и представители территориальных органов Роспотребнадзора, ФАС и других федеральных органов исполнительной власти;
- руководители и члены региональных торгово-промышленных палат, межрегиональных союзов и ассоциаций, профессиональных и территориальных некоммерческих объединений предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка;
- представители Института экономики и организации промышленного производства и других ГНУ СО РАН, государственных и негосударственных образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для сферы торговли и потребительского рынка;
- представители российских и иных компаний, участвующих в реализации проектов и программ осуществления торговой деятельности, развития потребительского рынка субъектов Федерации – членов МАСС, в том числе, товаропроводящих (оптовых и розничных) федеральных и региональных сетей;
- представители обществ защиты прав потребителей и других организаций, ведущих работу в сфере защиты прав потребителей и интересов субъектов торговли и сферы услуг.

Перечень выполняемых работ:

- содействие органам государственной власти субъектов Федерации и органам местного самоуправления Сибири в разработке и реализации региональных и межрегиональных программ защиты прав потребителей и интересов субъектов торговли и сферы услуг, в обеспечении проведения единой политики по данным направлениям;
- содействие территориальным органам Роспотребнадзора, других федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за соблюдением прав потребителей и интересов субъектов торговли и сферы услуг, в решении проблем по данным направлениям деятельности, в организации и проведении семинаров и конференций;
- взаимодействие с обществами защиты прав потребителей и другими организациями, ведущими работу в сфере защиты прав потребителей и интересов субъектов торговли и сферы услуг;

- организация и проведение по поручениям органов государственной власти субъектов Федерации – членов МАСС, независимых экспертиз качества, безопасности товаров, работ и услуг, соответствия их свойств заявленным хозяйствующими субъектами.