

Концепция развития отрасли туризма Сибири на 2005-2010 гг.

01 января 2005

**Комиссия по туризму
Координационного Совета по внешним связям
Межрегиональной Ассоциации
«Сибирское Соглашение»**

Концепция развития отрасли туризма Сибири на 2005-2010 гг.

2005 год

1. Характеристика состояния отрасли туризма в Сибири и тенденций ее развития в 2002-2010 гг. Роль отрасли в экономике.

Туризм уже давно рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. К началу третьего тысячелетия на долю международного туризма приходилось 8 процентов общего объема мирового экспорта и 30-35 процентов мировой торговли услугами. Общие расходы на внутренний и международный туризм составляют 12 процентов мирового валового национального продукта.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, создаются предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых информационных технологий и т.д. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

Федеральным законом от 24.11.96 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм отнесен к приоритетным направлениям развития экономики страны, а основным сектором отрасли назван туризм въездной и внутренней.

Анализ материалов Комитета государственной статистики и данных, полученных в результате анкетирования туристских администраций сибирских регионов*, показал, что общее число туристов в 2003 г. составило – 1868 тыс. чел.. в том числе:

- число иностранных посетителей составило 135,4 тыс. чел;

- количество российских посетителей из других регионов 1632,6 тыс. человек.

* - в анкетировании приняли участие Кемеровская, Иркутская, Омская, Новосибирская области, Красноярский край, Республики Алтай, Бурятия, Тыва, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа.

- данные анкет на 10.09.2004г.

2. Проблемы, сдерживающие развитие отрасли туризма в Сибири.

Основные проблемы отрасли туризма сибирского региона:

- долгий информационный вакуум, обусловленный исторически сложившимися факторами;

- устойчивые стереотипы, связанные с ссылкой, суровостью, непригодными для туризма климатическими условиями;

- отсутствие четкого позиционирования сибирского региона в российском и международном информационном пространстве;

- инфраструктурные проблемы;

а) низкая конкурентоспособность старого фонда размещения, недостаток

инвестиционных ресурсов для его обновления;

б) недостаточное количество транспортных средств различной вместимости для туристов, отсутствие автомобильных стоянок, низкий уровень состояния транспортной составляющей инфраструктуры;

в) отсутствие малой авиации;

г) отсутствие достаточного количества речных судов, в том числе международного уровня.

- проблемы сбыта и маркетинга:

а) неэффективность работы по укреплению положительного имиджа сибирских регионов, в том числе туристского, в России и за рубежом;

б) слабое решение вопросов обеспечения безопасности туристов;

в) довольно низкий уровень медицинского обслуживания по страховым полисам в случае заболевания в период турпоездки;

г) неконкурентоспособность сервиса по сравнению с его уровнем в туристически развитых странах.

Факторы, обуславливающие негативное влияние на развитие туризма:

а) разрушение системы руководства отраслью. Это привело к потере координации деятельности субъектов отрасли, к разобщенности усилий по развитию внутреннего туризма, к нежеланию внедрения механизмов экономической кооперации и управления;

- б) крайне медленный темп роста организации совместных и смешанных предприятий с участием зарубежных инвесторов;
- в) перераспределение доходов в пользу теневой экономики;
- г) удаленность от основных западноевропейских столиц. Поездки в сибирские регионы связаны с авиационным транспортом, что резко увеличивает их стоимость;
- д) недостаток квалифицированных кадров высшего и среднего звена, способных работать в новых экономических условиях;
- е) устойчивое общественное мнение о туризме, как об узкой сфере отдыха людей. Туризм не воспринимается как сектор экономики, открытый для частого инвестирования и имеющий большой спектр возможностей по реализации проектов в сфере услуг.

До сегодняшнего дня отношение к отрасли остается как дотационной, решающей исключительно социальные задачи. Однако с точки зрения российских и мировых стандартов классификации экономической деятельности наиболее рациональным является рассмотрение функционирования туристской отрасли как комплекса, объединяющего эффекты различных видов экономической деятельности.

Современное состояние социальной сферы сибирских регионов характеризуется высокой затратностью отраслей, низкой эффективностью социальной инфраструктуры, снижением качества оказываемых услуг. Развитие отрасли туризма служит инструментом улучшения состояния социальной сферы, открывает широкие возможности для получения доходов в таких отраслях, как культура, спорт, здравоохранение и др.

Регионы Сибири обладают уникальным комплексом ресурсов, способным обеспечить динамичное развитие туристской отрасли, следовательно, получить в ближайшее время большой социально-экономический эффект.

3. Потенциал развития отрасли туризма

Проведенные администрациями регионов аналитические обзоры туристских ресурсов Сибирских регионов говорят о том, что регионы обладают достаточно широким потенциалом туристского предложения, базирующимся на уникальных ресурсах. Спектр возможностей туристского предложения достаточно широк и основывается, прежде всего, на уникальной природе регионов, а также сохранившихся памятниках инженерного искусства, археологии, культуры, а также историко-архитектурных памятниках.

Рынок туристских услуг в сибирских регионах начал бурно развиваться в 1992 году. До этого на нем присутствовали лишь представительства крупных государственных и общественных туристических предприятий. На сегодняшний день основу туристической инфраструктуры сибирских регионов составляют 1026 туристических фирм, 875 из их числа являются турагентами, 226 - туроператорами. Турагентства представляют в основном интересы туроператоров других регионов и зарубежья. Важно отметить, что около 115 туристических компаний предоставляют туроператорские услуги по въездному туризму. На территориях сибирских регионов в настоящее время действуют 3674 объекта отдыха, оздоровления и средств размещения, среди них:

32 - пансионата;

137 - санатория-профилактория;

22 - профилакториев;

126 - домов отдыха;

2372 - объекта для отдыха детей;

160 – сельских домов;

20 – горнолыжных комплексов;

Сибирские регионы были и остаются территориями культурных традиций. Культура и искусство представлены:

61- профессиональным театром;

237 музеями, включая филиалы;

академическими симфоническим оркестрами;

прославленным ансамблем народного танца;

отделениями академии художеств России.

По данным туристских администраций сибирских регионов на учете находятся 10339 памятников истории и культуры. Общероссийское значение имеют 159 памятников.

На 1 января 2003 года услуги проживания могли предоставить 391 гостиница.

Сибирские регионы обладают большим рекреационным потенциалом для развития въездного и внутреннего туризма. Разнообразие ландшафтов обеспечивает в полной мере все типы экологического туризма: оздоровительного, познавательного и спортивного.

В сибирских регионах находятся 734 охраняемых природных территории (ООПТ), в том числе:

- национальных парков 21;

- заповедников 17;

- заказников 130;

- памятников природы 508;

- природных заказников (парков) 52;

- других туристских природных объектов 459, в том числе 6 ООПТ.

Факторы, определяющие привлекательность сибирских регионов как объектов туризма:

- а) историческое и культурное наследие Сибири, неразрывно связанное с историей и культурой России;
- б) выгодное географическое положение регионов как отправных точек туристских маршрутов по Сибири, городам Дальнего Востока, странам Азиатско-Тихоокеанского региона;
- в) Сибирь - место проведения международных конгрессов, симпозиумов, семинаров, выставок, ярмарок, фестивалей, а также проведения международных соревнований по различным видам спорта, способствующее развитию делового и событийного туризма;
- г) наличие уникальных природных ресурсов.

д) в рамках одного турпродукта за короткий срок возможно познакомить туристов с богатыми культурными традициями регионов Сибири, чьи народы сохранили уникальное национальное своеобразие, быта, обычаев, религиозных обрядов дохристианской культуры.

Наиболее перспективными для формирования материально-технической базы туризма являются столицы регионов. В соответствии с перспективами экономического и социального развития территорий регионов планируется обновление транспортно-коммуникационного комплекса, обеспечивающего внутренние и межрегиональные связи, создание мультимодального транспортного узла в Красноярске, реконструкция аэропортов, железнодорожных и речных вокзалов. Планомерная и комплексная реализация данных планов будет способствовать интенсивному развитию отрасли туризма.

Необходимость разработки Концепции развития туризма в Сибири обусловлена:

- а) существенным влиянием туризма на социально-экономическое развитие регионов;
- б) увеличением значимости роли туризма в формировании имиджа территорий;
- в) интенсивным развитием межрегионального и международного сотрудничества.

4. Цели, задачи, сроки реализации.

Основной **целью реализации** Концепции является создание в сибирских регионах современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, основанного на чётком позиционировании Сибири, как перспективного туристского мирового центра, обладающего уникальными туристскими ресурсами.

Основные **задачи реализации** Концепции:

- координация туристских администраций регионов в формировании единой государственной политики в сфере развития туризма в Сибири;
- создание единого сибирского информационного туристского поля, интегрированного во всероссийское и мировое информационное пространство;
- привлечение внебюджетных инвестиций, в том числе иностранных, для реконструкции и строительства новых туристских объектов;

- разработка стратегии по включению сибирских регионов в сквозные международные туристские маршруты;

Этапы реализации.

Реализация Концепции рассчитана на 2005 - 2010 годы с выделением двух этапов:

Первый этап (2005 - 2007 гг.) включает:

- разработку и начало реализации системы программных мероприятий, направленных на формирование нормативно- правовой базы туризма,
- разработку механизмов государственного регулирования, рекламно-информационного, кадрового и научного обеспечения развития туризма,
- проведение полной инвентаризации природных, исторических, культурных памятников и других объектов туризма с целью создания полного паспорта туристских объектов,
- разработку новых туристских интегрированных маршрутов,
- разработку и начало реализации комплексной стратегии продвижения туристского потенциала Сибири,
- начало реконструкции и строительства объектов инфраструктуры туризма.

Второй этап (2007– 2010 гг.) предполагает:

- завершение работы по созданию современной системы подготовки профессиональных туристских кадров для сферы туризма,
- модернизацию и дальнейшее развитие материальной базы,
- завершение строительства запланированных объектов средств размещения и туристской инфраструктуры,
- развертывание широкомасштабной рекламной кампании по продвижению региональных турпродуктов на внутреннем и мировом рынках.

5. Система мероприятий

Механизм реализации Концепции развития туристской отрасли в сибирских регионах представлен следующими мероприятиями:

- разработка и начало реализации системы мер, направленных на формирование нормативно-правовой базы туризма и механизмов регионального регулирования отрасли;
- позиционирование сибирских регионов как туристских;
- привлечение внимания федеральных органов власти к перспективам развития сибирских регионов в сфере туризма;

- реконструкция и строительство объектов туризма на территории Сибири. Создание конкурентоспособных туристских продуктов (пакетов). Развитие сети придорожной инфраструктуры и размещение на автомобильных и речных магистралях сибирских регионов указателей и схем размещения объектов туризма (на русском, английском языках).

6. Ресурсное обеспечение программы

Общий объем финансирования программных мероприятий на период 2005-2010 годы предполагается в сумме 19517,5 млн. рублей, за счет средств региональных бюджетов 345,0 млн. рублей

Мероприятия, связанные с развитием материальной базы туризма, предусматривают реконструкцию и строительство туристско-рекреационных объектов в регионах преимущественно за счет внебюджетных источников на сумму 19172,5 млн. рублей.

Предполагаемое финансирование мероприятий в рамках проекта Федерального закона «О развитии туризма в Сибири» - в сумме 560,0 млн. рублей. Целесообразно привлечение финансирования на реализацию межрегиональных и международных проектов по туризму в рамках данного закона из других источников, таких как: гранты российских и международных фондов, вклады населения, муниципальные займы на общую сумму 560,0 млн. рублей.

7. Оценка социально-экономической эффективности реализации программных мероприятий.

Главным результатом реализации мероприятий двух этапов Концепции станет превращение туризма в реальную доходную отрасль экономики.

Результатами осуществления программных мероприятий являются:

- качественная смена имиджа сибирских регионов, как благоприятных для развития туризма;
- современный высокоэффективный, высокодоходный туристский региональный комплекс, деятельность которого осуществляется на уровне международных стандартов, удовлетворяет потребности населения в полноценном отдыхе.

а также:

- положительный туристский имидж Сибири привлечет внимание федеральных органов власти, сформирует у населения сибирских регионов новое восприятие малой родины;
- новые устойчивые позитивные символы – стереотипы (мифы, легенды), позволят сформировать конкурентоспособные турпродукты, в том числе межрегиональные;
- создание единого информационного поля будет способствовать интеграции на российском и международном уровнях;
- создание активной системы продвижения туристских возможностей Сибири, крупных событийных мероприятий для привлечения внимания к региону российской и международной общественности;

- эффективная региональная политика в сфере туризма позволит продемонстрировать возможности эффективного государственного управления данной отраслью;
- создание сбалансированного рынка туристических услуг на основе здоровой конкуренции будет способствовать развитию въездного и внутреннего туризма;
- межотраслевые корпоративные связи повысят качество туристских услуг, расширят их спектр;
- четко сформированное представление о широких возможностях отрасли туризма, как о сфере открытой для частого инвестирования и реализации проектов по оказанию большого спектра услуг, послужит качественному росту числа предприятий малого и среднего бизнеса в туристской отрасли, а также в отраслях, экономически и технологически сопряженных с туризмом.
- в результате реализации программных мероприятий будет создано не менее 3000 новых малых предприятий;
- будут созданы около 37780 дополнительных рабочих мест;
- увеличится спрос на продукцию местного производства, в том числе сувениров и кустарных изделий. Продукция сибирских регионов будет узнаваема по символам, торговым маркам, отражающим вновь сформированный уникальный образ Сибири.
- привлечение отечественных, иностранных инвесторов для участия в строительстве объектов туристской индустрии в Сибири на сумму 30 000 млн. руб. позволит существенно обновить старый фонд;
- включение в процесс общественного освоения объектов исторического, культурного и природного наследия сибирских регионов послужит условием для их сохранения и возрождения;
- увеличатся доходы населения, что приведет к повышению уровня жизни;
- динамика развития отрасли будет востребовать молодые кадры, что вызовет положительную перестройку социальной структуры.
- платежи в бюджет по предварительным данным за сем лет составят 91955 млн. руб., в том числе федеральный - 73564 млн. руб., в региональные – 18391 млн. рублей.

8. Организация управления и контроль.

В ходе системной реализации мероприятий Концепции сформируется система управления и самоуправления в туристской отрасли, включающая в себя взаимоувязанные уровни: государственный (региональный), муниципальный и внутриотраслевой.

Функции государственного заказчика региональных программ развития туризма осуществляют структурные подразделения региональных органов исполнительной власти. Функции по межотраслевой координации в сфере туризма осуществляют региональные Координационные Советы по туризму (далее - Советы), деятельность которых носит совещательный и рекомендательный характер. Советы собираются не менее четырех раз в

год, их деятельность в основном связана с рассмотрением отдельных вопросов в сфере туризма.

Муниципальный уровень управления включает деятельность органов местного самоуправления городов и районов сибирских регионов, занимающихся вопросами туризма на данных территориях.

Внутриотраслевой уровень включает деятельность профессиональных ассоциаций и объединений, а также общественных организаций. Деятельность данных организаций направлена в основном на развитие сотрудничества между руководителями и специалистами субъектов туристской деятельности и субъектов, смежных с туризмом отраслей экономики.

Совершенствование системы координации в сфере туризма осуществляется с целью создания эффективных организационных форм, соответствующих сложной структуре и специфике туризма, а также меняющимся потребностям туристского рынка. Для этого предусматривается:

- а) увеличение роли, расширение функций и интенсификация деятельности Советов и советов по туризму при органах местного самоуправления по координации развития туризма;
- б) создание при Советах постоянно действующих комиссий по направлениям. Состав комиссий формируется из представителей органов исполнительной власти регионов, научных и образовательных учреждений, органов местного самоуправления, а так же иных организаций, чья деятельность прямо или косвенно связана с туризмом. Деятельность Советов и комиссий носит открытый характер, информация о принятых ими решениях регулярно публикуется.

Координацию деятельности регионов по реализации Концепции осуществляет Комиссия по туризму Координационного Совета по внешним связям Межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение». Заседания Комиссий проходят 4 раза в год. Решения Комиссии являются обязательными к исполнению региональными туристскими органами управления.

От создания эффективной структуры управления в сфере туризма будет зависеть насколько интенсивно, технологично и результативно будет развиваться этот сектор экономики на территории сибирских регионов.