

Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ
ИЗ СИБИРИ

Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Европейская система горизонтальной интеграции, реализуемая по инициативе группы компаний «Крестьянское хозяйство Волкова А.П.» в сфере производства и сбыта готовой продукции, является на сегодняшний день наиболее действенным механизмом укрепления позиций местных сельхозпроизводителей.

Группа компаний «Крестьянского хозяйства А.П.Волкова» занимается выращиванием птицы и переработкой мяса, развивает собственную розничную сеть.

Для группы компаний «Крестьянское хозяйство Волкова А.П.», выступающей в роли интегратора, данная система представляет интерес с нескольких точек зрения:

- **расширения ассортимента качественной продукции в собственной фирменной розничной сети.**
- **поставки зерна, растительного масла для производства кормов для птицы,**
- **сбыта удобрений, полученных в процессе переработки отходов производства**



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Для местных сельхозпроизводителей, хорошо зарекомендовавших себя на рынках Кузбасса и Сибирского федерального округа в целом, это прежде всего:

- **обеспечение рынка сбыта продукции через магазины фирменной розничной сети группы компаний «Крестьянское хозяйство Волкова А.П.»**,
- **решение насущных проблем как внутриотраслевых (горизонтальная интеграция), так и межотраслевых (вертикальная интеграция).**



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Предпосылки интеграции:

1. **Давление крупных компаний-ритейлеров** – тарифы за вход в сети, «отжимание» цен, бонусы и скидки, оплата места на полке, длинные схемы по отсрочке платежей, ненадежность и нестабильность взаимоотношений
2. **Потребность в надежных поставщиках качественного сырья** – корма для выращивания птицы, мясное сырье для переработки
3. **Потребность в рынках сбыта произведенной продукции** - продукция мясной переработки, переработанные отходы производства (удобрения, кормовые добавки)
4. **Общность проблем**, стоящих перед представителями агропромышленного комплекса в области развития, финансирования, сбыта, логистики, санитарии, ветеринарии и других направлениях
5. **Угроза притока импортных товаров** с предстоящим вступлением в ВТО
6. **Развитие индустрии здорового образа жизни**, здорового питания – потребность людей в качественных безопасных для здоровья продуктах, не содержащих «сомнительных» добавок

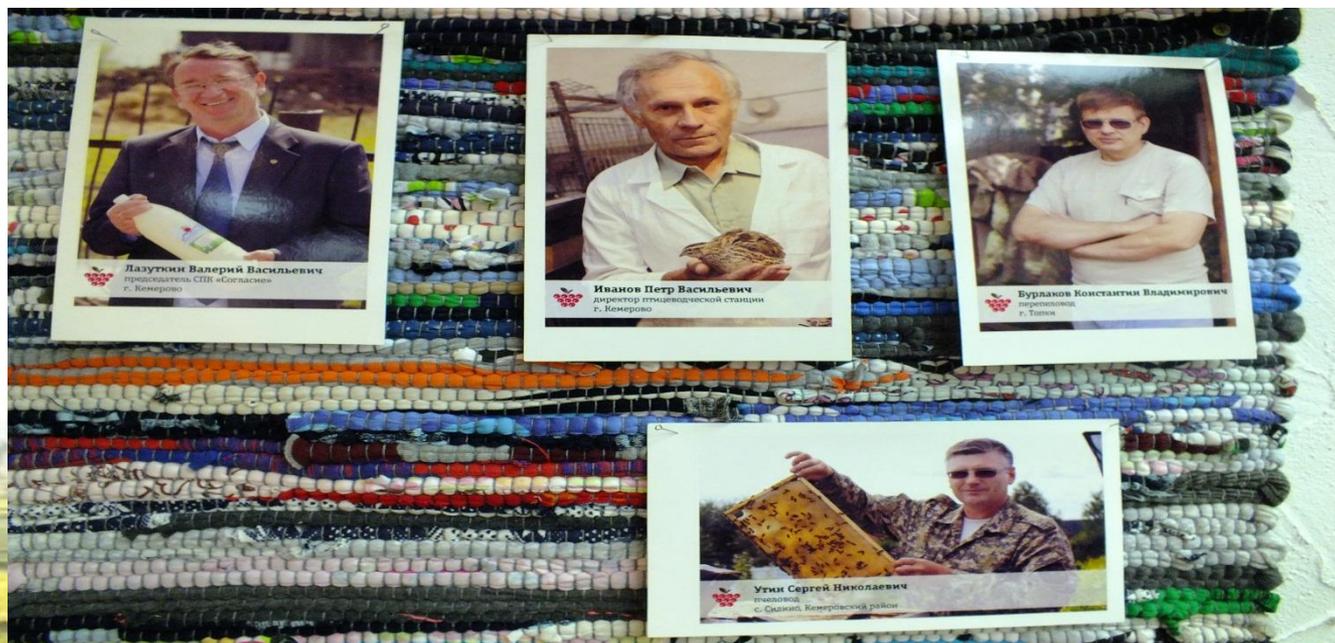


Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Программа кооперации предполагает, что магазины фирменной розничной сети будут выступать в качестве платформы для сбыта продукции небольших, но хорошо зарекомендовавших себя на местном рынке сибирских сельхозпроизводителей.

Первые соглашения о сотрудничестве в рамках новой модели интеграции были достигнуты осенью 2012 года с сельскохозяйственным потребительским кооперативом Согласие (сбор и переработка молока), крестьянско-фермерским хозяйством Бабичева В.П. (производство куриного яйца), ИП Евдокимовым Н.Я. (производство хлеба).



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

В феврале текущего года в форме круглого стола была проведена первая совместная встреча местных производителей, с которыми уже работает Крестьянское хозяйство А.П.Волкова, а так же потенциальных партнеров.

Началась встреча с экскурсии по нашему производству, в ходе которой сделаны акценты на контрольные точки, организованные на производстве в соответствии с внедренной на предприятии системой ХАССП.

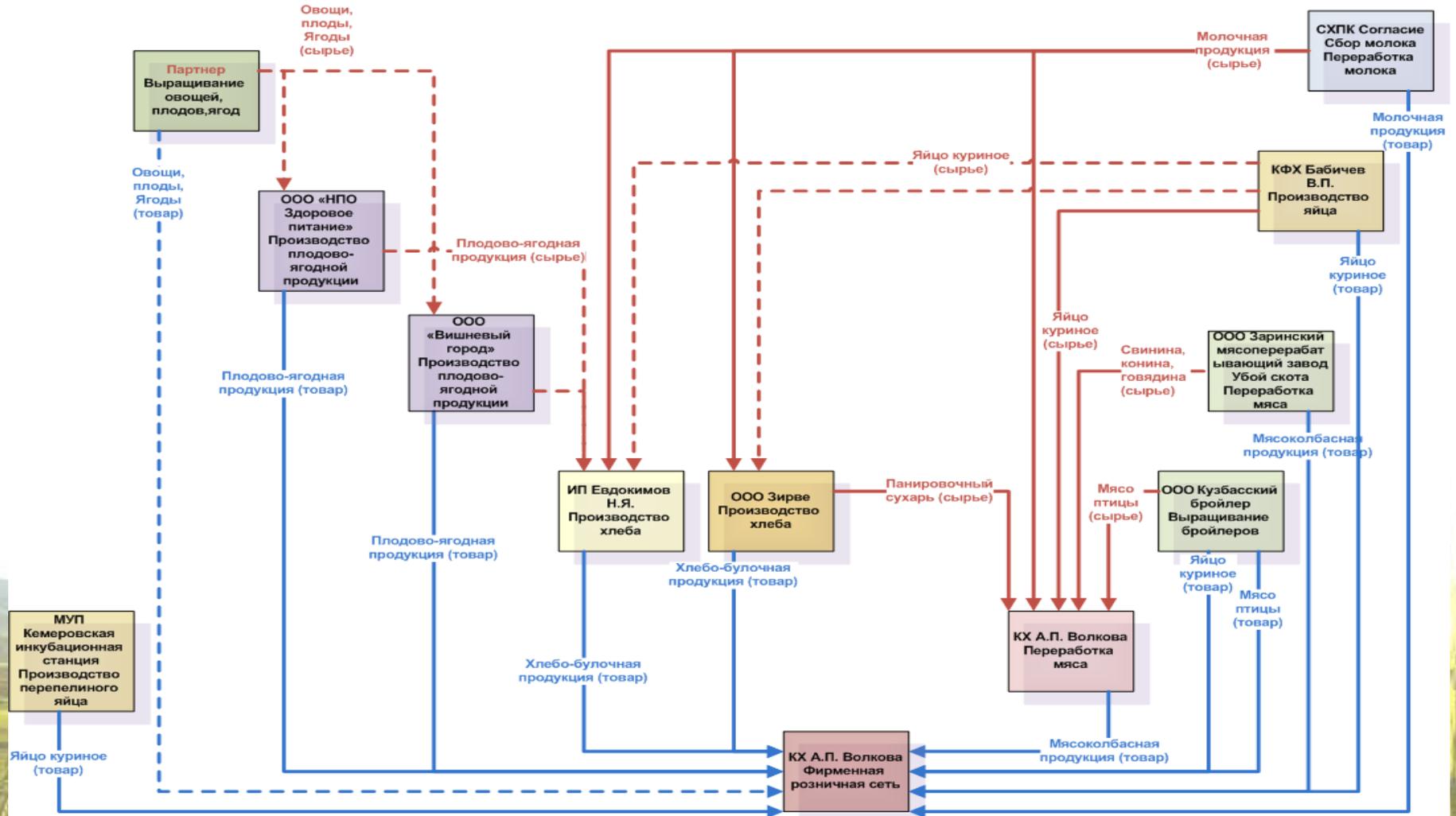
Далее партнерам была представлена наша концепция кооперации с местными производителями.



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Пересечение материальных потоков с действующими и потенциальными



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Принципы сотрудничества с местными производителями :

1. Управление безопасностью и качеством

Перед началом сотрудничества поставщик обязан пройти производственный аудит, организованный КХВ.

Сотрудничество может начаться только при условии положительной оценки. Поставщик обязан проходить подобную проверку не реже 1 раза в год и совершенствоваться в соответствии с требованиями системы ХАССП и исходя из рекомендаций специалистов КХВ

2. Открытость информации

Взаимоотношения с поставщиком выстраиваются на высоком уровне доверия. У нас нет секретов от поставщика о наших планах, о нашей наценке на продукцию, о наших требованиях, о проблемах которые возникают с его продукцией, о наших потребностях, мы открыто ведем диалог на любую тему и он, аналогично, должен быть открыт с нами.

Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Принципы сотрудничества с местными производителями :

3. Совершенствование методов продвижения

Мы определяем маркетинговую концепцию товара

Мы предъявляем требования к продукту, к его товарному виду, упаковке, маркировке и т.д. , которые поставщик обязан выполнять.

Товар, который продается в магазине, должен быть произведен накануне, максимально свежий, у него очень короткий срок от выпуска на производстве до прилавка.

Просроченный товар никогда не продается покупателю, поэтому «возвраты» – наша общая проблема с поставщиком, которую мы решаем совместно.

Поставщик должен иметь ввиду, что мы хотим видеть в ассортименте постоянное появление новинок, и он готов постоянно развивать свой ассортимент.



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Принципы сотрудничества с местными производителями :

4. Разумное ценообразование

Мы никогда не "выбиваем" скидку на продукт от поставщика, и наша наценка открыта для него. Поставщик сам устанавливает цену и вправе ее корректировать по собственным соображениям, мы не ущемляем его в цене.

Но мы ждем от него открытой информации об изменениях, повлекших изменение цены, и доносим ее до покупателя.

У нас установлен уровень минимальной наценки, ниже которого мы не опускаемся.

При установлении наценки мы руководствуемся показателем «Скорость прохода»: считаем, как изменение цены на полке сказывается на оборачиваемости товара.



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Принципы сотрудничества с местными производителями :

5. Количество поставщиков без ограничений

Количество поставщиков в одной номенклатурной группе - без ограничений. Мы вовлекаем в процесс интеграции неограниченное количество местных производителей, т.к. это согласуется с нашей миссией – возродить хозяев своей земли.

6. Совместное совершенствование

Мы будем помогать нашим поставщикам улучшать их показатели производства и снижать затраты, путем информирования о новых технологиях, заимствования передового опыта при нашей поддержке, а также через совместное проведение обучения и тренингов.

7. Сообщество единомышленников – надежных партнеров

Надежный партнер:

- Разделяет наши ценности, лоялен к компании и ее продуктам,
- Сотрудничает с нами по принципу «выиграл – выиграл»,
- Готов разделить с нами ответственность перед покупателем,
- Гордится сотрудничеством с нами, гордится совместными успехами

Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

На сегодняшний день список наших партнеров пополнился новыми производителями:

1. СХПК «Согласие» (молочная продукция),
2. ИП Бабичев В.П. (яйцо куриное),
3. ООО «Алтайская продовольственная компания» (масло подсолнечное),
4. ООО «Образ жизни» (масло льняное и подсолнечное),
5. ООО «Ашмаринский хлеб» (хлебобулочная продукция),
6. ИП Евдокимов Н.Я. (хлебобулочная продукция),
7. Кемеровский ОПС (варенье, протертости),
8. ООО «Сибирские продукты» (йогурты, кефир, сыры из козьего и коровьего молока),
9. ООО «Био-Веста» (функциональные молочные продукты с бифидобактериями),
10. ИП Арутюнян В.Р. (отвар шиповника, тан, мацун),
11. ООО «Живой квас» (натуральные квасы, морсы),
12. ООО «Здоровое питание» (кисели, фитококтейли, отруби),
13. МУСХП Кемеровская инкубаторно-птицеводческая станция (перепелиное яйцо),
14. ИП Бурлаков К.В. (перепелиное яйцо),
15. ИП Шарабарин С.Г. (перепелиное яйцо),
16. ИП Утин С.Н. (мед),
17. ООО «Пчелка» (мед),
18. ООО «Калтанское» (овощи)



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

30 августа 2014 г. состоялось открытие первого отдела фермерских продуктов «Калина Малина» в одном из магазинов фирменной розничной сети Крестьянского хозяйства А. П. Волкова. Весь день в магазине с покупателями общались наши партнеры – местные сельхозпроизводители, проводились дегустации их продукции.



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ



Калина Малина

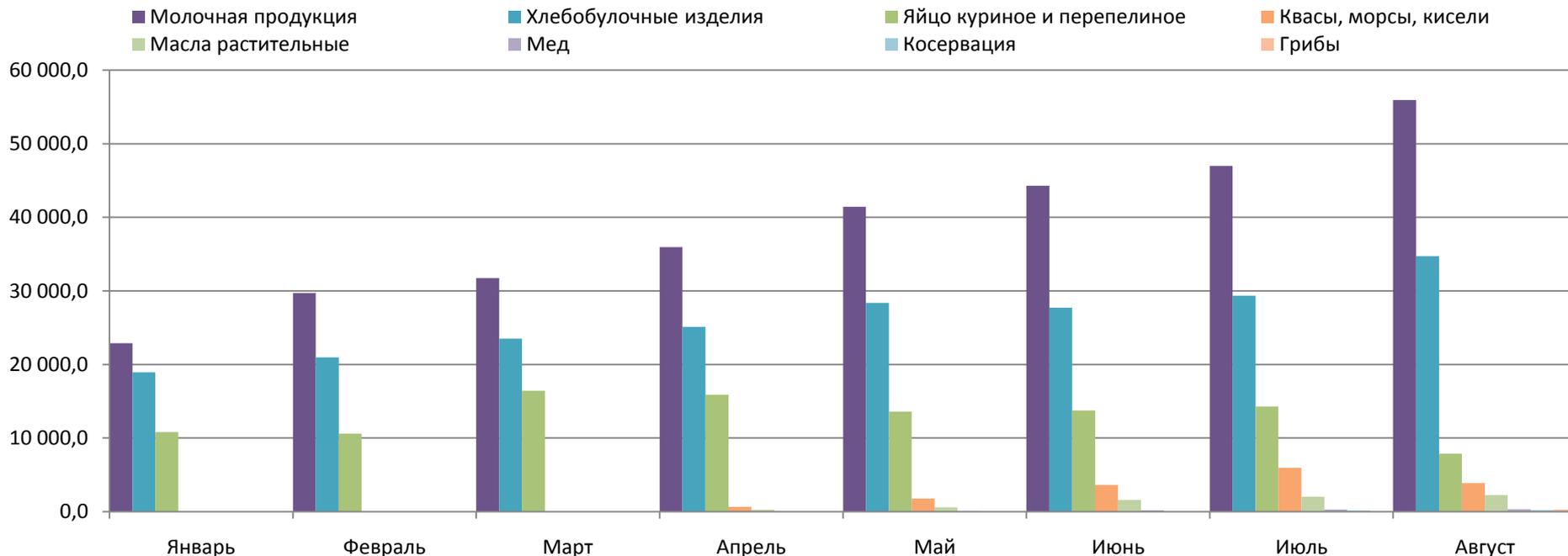
ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ



Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Объем продаж, кг



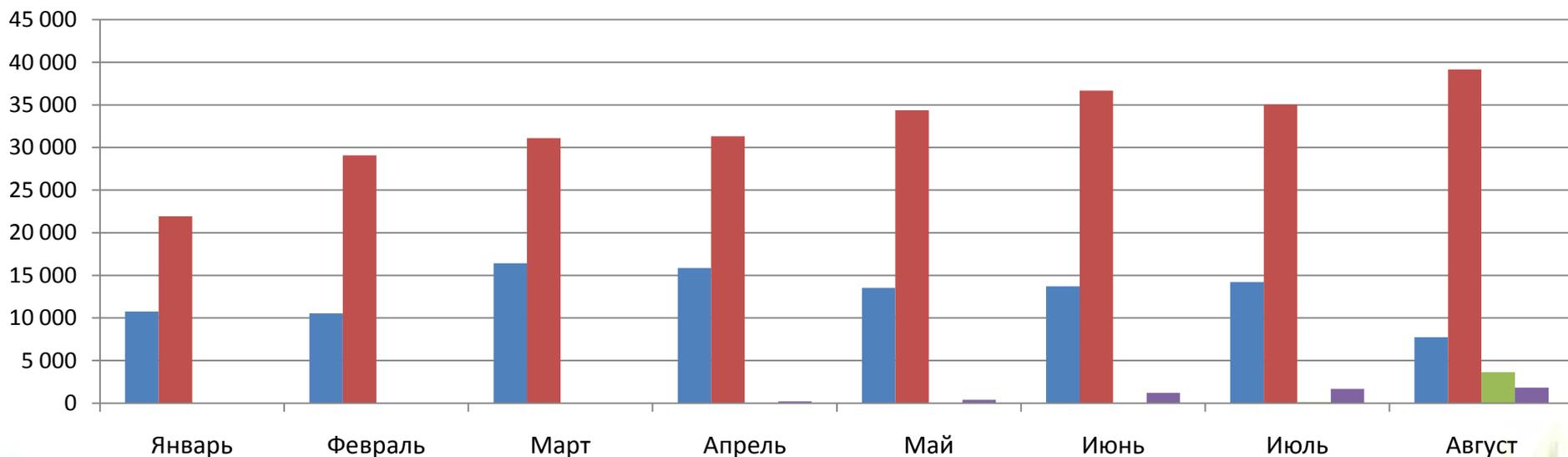
Группа товаров	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Молочная продукция	22 893,0	29 701,5	31 733,5	35 967,3	41 412,1	44 297,1	46 964,2	55 931,0
Хлебобулочные изделия	18 930,7	20 968,1	23 507,6	25 110,4	28 356,4	27 724,9	29 359,9	34 708,4
Яйцо куриное и перепелиное	10 819,1	10 603,0	16 445,6	15 876,6	13 590,2	13 763,9	14 306,3	7 859,6
Квасы, морсы, кисели				657,5	1 766,8	3 635,4	5 946,7	3 863,6
Масла растительные				243,5	574,0	1 602,0	2 039,7	2 236,5
Мед				19,7	54,4	175,0	274,1	307,0
Консервация						8,6	104,7	188,7
Грибы								240,2
Итого	52 642,9	61 272,6	71 686,6	77 875,0	85 754,0	91 207,0	98 995,6	105 335,0

Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

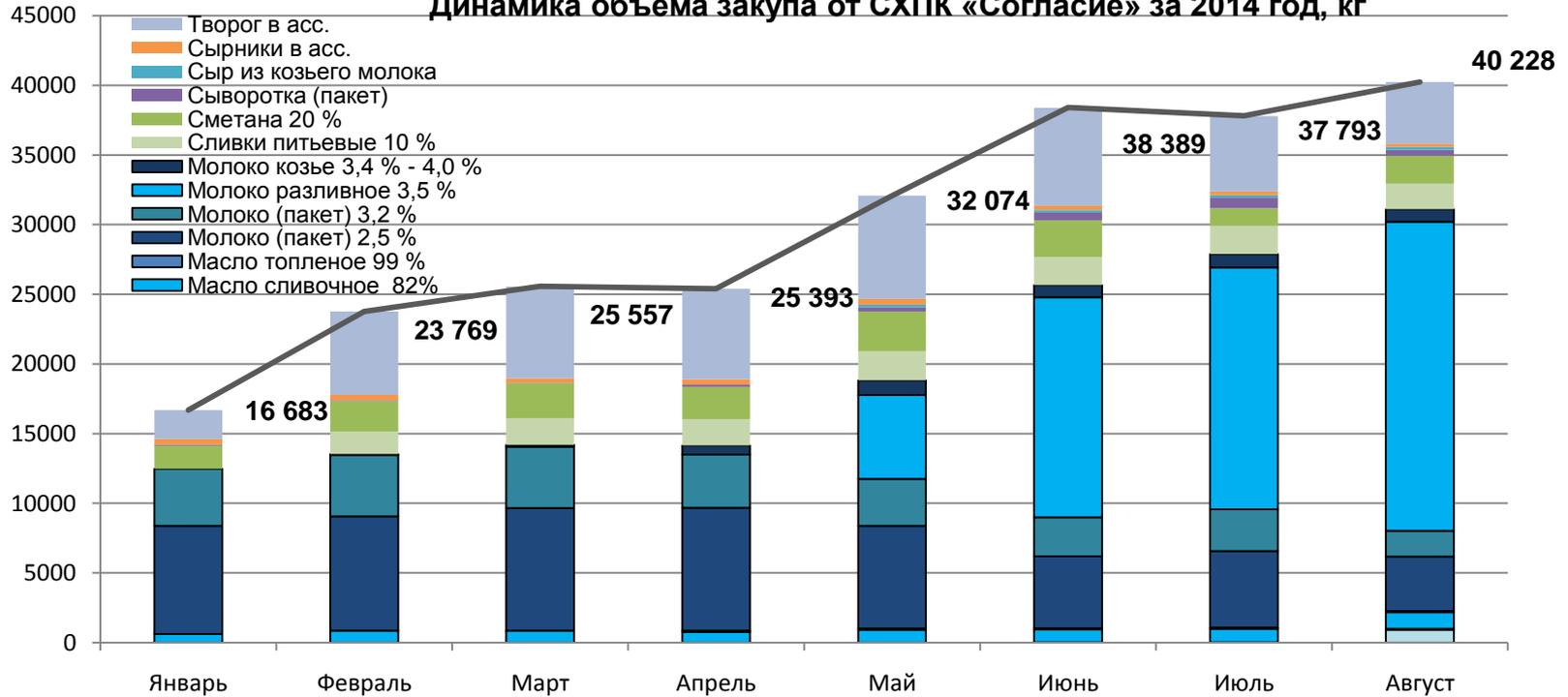
Доля в объеме производства, кг

- К(Ф)Х Бабичева В.П. (≈ 20 % производимой продукции поставляется для производства колбасных изделий и реализации через фирменную розничную сеть)
- СХПК "Согласие" (≈ 50%)
- СХПК "Элита" (молочная продукция)
- ООО "АПК" (масло растительное нерафинированное первого отжима)



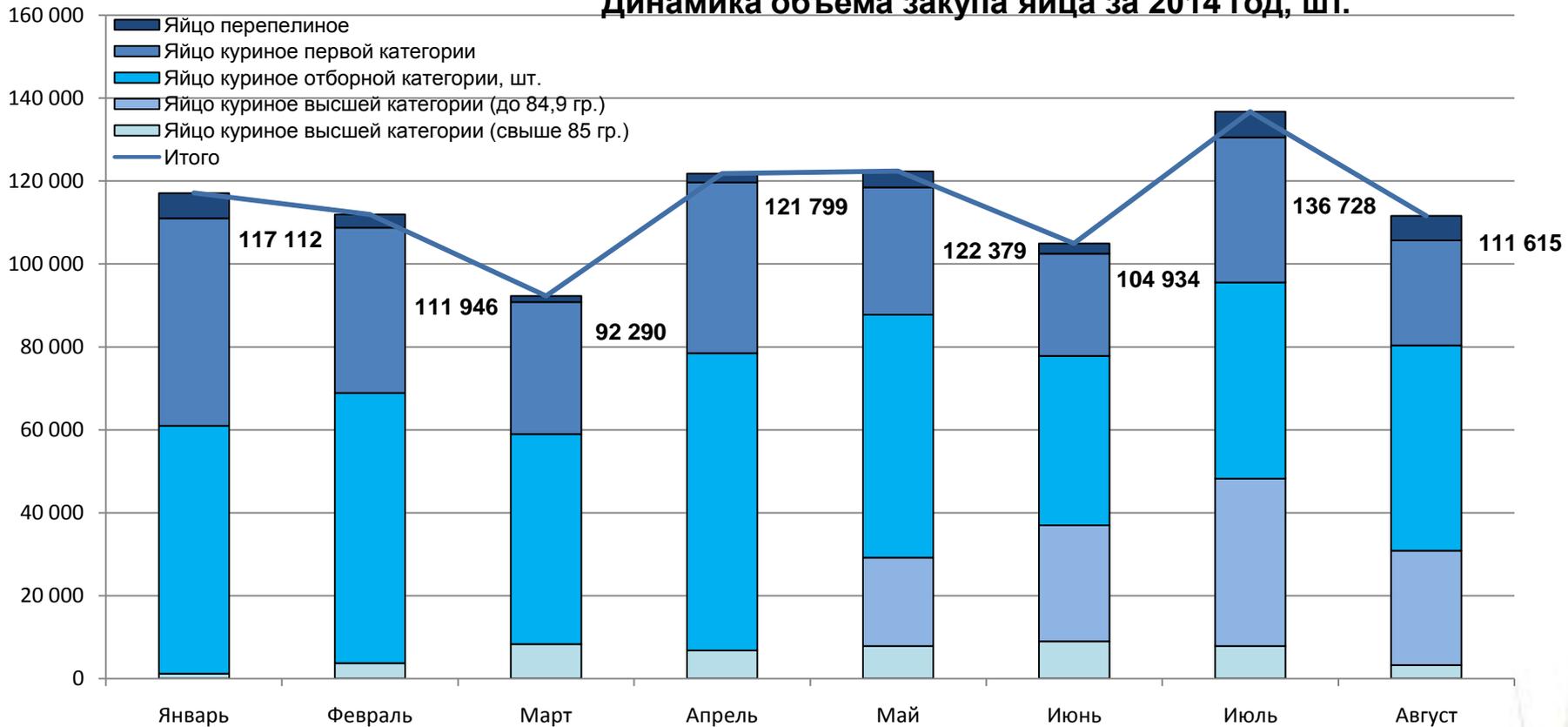
Партнер	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
К(Ф)Х Бабичева В.П.	10 754	10 543	16 419	15 854	13 531	13 704	14 211	7 749
СХПК "Согласие"	21 919	29 066	31 100	31 317	34 354	36 671	35 037	39 150
СХПК "Элита"							128	3 624
ООО "АПК"				204	414	1 217	1 692	1 837
Итого	32 674	39 608	47 519	47 374	48 299	51 592	51 068	52 360

Динамика объема закупа от СХПК «Согласие» за 2014 год, кг



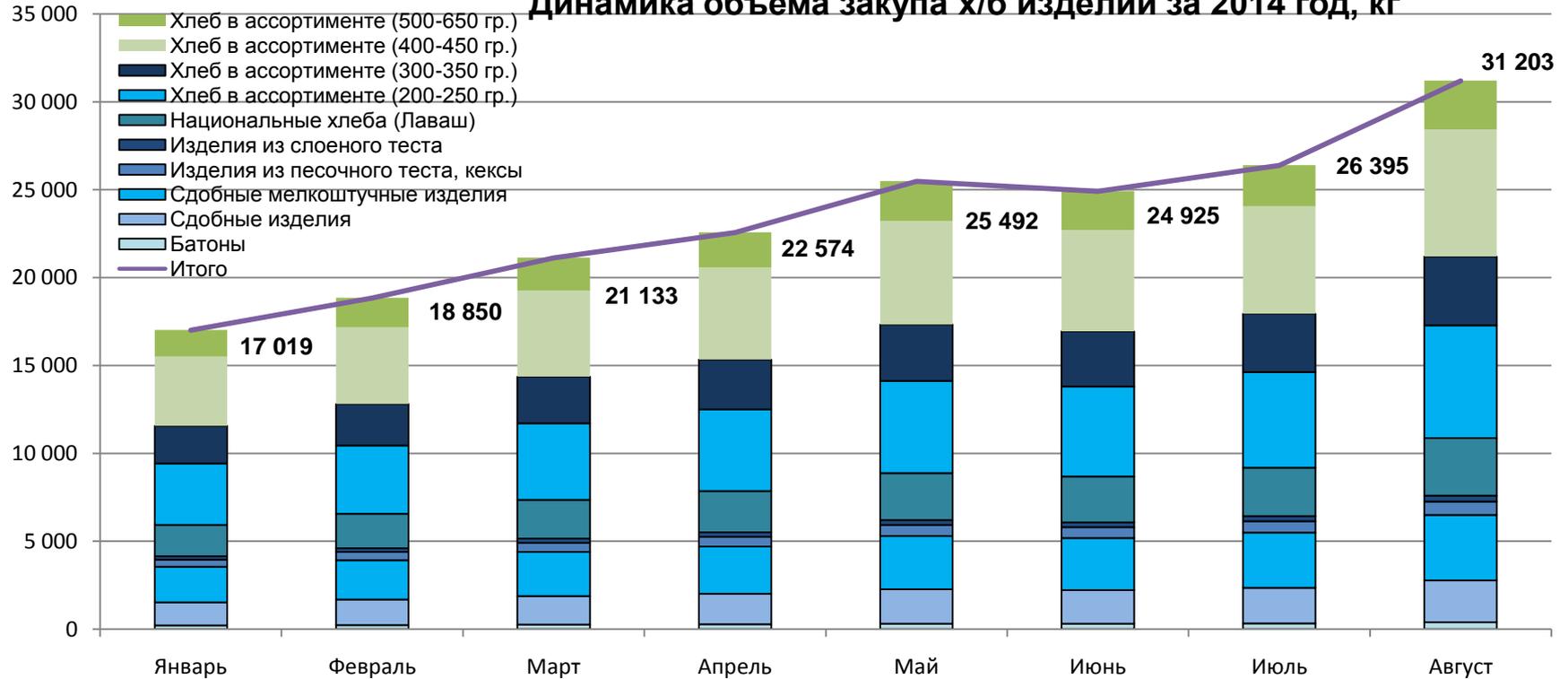
Номенклатура	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Итого	Доля, %
Кефир 1,5 % - 2,5 %								918	918	0,4%
Масло из козьего молока 82%						21	23	84	128	0,1%
Масло сливочное 82%	620	863	852	776	927	930	973	1 186	7 127	3,0%
Масло топленое 99 %				82	81	77	88	88	416	0,2%
Молоко (пакет) 2,5 %	7 749	8 201	8 812	8 823	7 367	5 173	5 487	3 906	55 518	23,1%
Молоко (пакет) 3,2 %	4 116	4 411	4 373	3 813	3 376	2 802	3 000	1 849	27 740	11,6%
Молоко разливное 3,5 %					6 024	15 774	17 346	22 167	61 311	25,6%
Молоко козье 3,4 % - 4,0 %		61	169	666	1 062	888	965	918	4 729	2,0%
Сливки питьевые 10 %		1 619	1 897	1 862	2 068	2 035	2 029	1 827	13 337	5,6%
Сметана 20 %	1 653	2 177	2 518	2 313	2 858	2 622	1 261	2 000	17 402	7,3%
Сыворотка (пакет)	87	69	33	188	291	540	782	414	2 404	1,0%
Сыр из козьего молока					197	190	170	219	776	0,3%
Сырники в асс.	385	374	310	370	417	303	266	235	2 660	1,1%
Творог в асс.	2 073	5 994	6 593	6 500	7 406	7 034	5 403	4 417	45 420	18,9%
Итого	16 683	23 769	25 557	25 393	32 074	38 389	37 793	40 228	239 886	100,0%

Динамика объема закупа яйца за 2014 год, шт.



Номенклатура	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Итого	Доля, %
Яйцо куриное высшей категории (от 85 гр.)	1 201	3 754	8 334	6 799	7 861	8 998	7 848	3 253	48 048	5,2%
Яйцо куриное высшей категории (до 84,9 гр.)					21 340	27 980	40 390	27 620	117 330	12,8%
Яйцо куриное отборной категории, шт.	59 770	65 180	50 670	71 690	58 580	40 860	47 300	49 520	443 570	48,3%
Яйцо куриное первой категории	50 039	39 850	31 810	41 210	30 710	24 630	35 010	25 310	278 569	30,3%
Яйцо перепелиное	6102	3162	1476	2100	3 888	2 466	6 180	5 912	31 286	3,4%
Итого	117 112	111 946	92 290	121 799	122 379	104 934	136 728	111 615	918 803	100,0%

Динамика объема закупок х/б изделий за 2014 год, кг



Номенклатура	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Итого	Доля, %
Батоны	208	231	259	276	312	305	323	382	2 295	1,2%
Сдобные изделия	1 306	1 447	1 622	1 733	1 957	1 913	2 026	2 395	14 398	7,8%
Сдобные мелкоштучные изделия	2 026	2 244	2 515	2 687	3 034	2 967	3 142	3 714	22 327	12,2%
Изделия из песочного теста, кексы	416	461	517	552	624	610	646	764	4 591	2,5%
Изделия из слоеного теста	189	210	235	251	284	277	294	347	2 087	1,1%
Национальные хлеба (Лаваш)	1 779	1 971	2 210	2 360	2 666	2 606	2 760	3 263	19 615	10,7%
Хлеб в ассортименте (200-250 гр.)	3 502	3 879	4 349	4 645	5 246	5 129	5 432	6 421	38 603	21,0%
Хлеб в ассортименте (300-350 гр.)	2 139	2 369	2 656	2 837	3 204	3 133	3 318	3 922	23 579	12,8%
Хлеб в ассортименте (400-450 гр.)	3 938	4 361	4 890	5 223	5 898	5 767	6 107	7 219	39 465	21,5%
Хлеб в ассортименте (500-650 гр.)	1 514	1 677	1 881	2 009	2 269	2 218	2 349	2 777	16 693	9,1%
Итого	17 019	18 850	21 133	22 574	25 492	24 925	26 395	31 203	183 654	100,0%

Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Приоритетные направления интеграции местных сельхозпроизводителей в настоящее время:

Растениеводство:

- ✓ Овощная продукция, выращенная без применения пестицидов с использованием натуральных удобрений по технологии, максимально приближенной к международным стандартам органического земледелия
- ✓ Производство органических удобрений (на основе птичьего помета) для повышения плодородия почвы

Мясо (баранина, крольчатина, мясо домашней птицы):

- ✓ Поиск и поддержка производителей, занимающихся овцеводством, разведением кроликов и домашней птицы
- ✓ Расширение ассортимента мясной продукции, ввод в ассортимент баранины, крольчатки и мяса домашней птицы

Рыбная продукция:

- ✓ Рыбная продукция для реализации в фирменной розничной сети
- ✓ Разработка и реализация гранулированного корма для рыбных хозяйств

Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ

Планы развития на 2015 и последующие годы:

- ✓ Расширить количество единомышленников – производителей натуральных продуктов.
- ✓ Открыть еще не менее 60 магазинов в городах области;
- ✓ Стабилизировать взаимоотношения с привлеченными в 2014 году производителями (повышение требований к качеству, отработка бизнес-процессов и т.д.);
- ✓ Создать систему контроля качества продукции, разработать регламент аудита, начать аудиты производителей;
- ✓ Привлечь новых производителей в систему интеграции;
- ✓ Организовать оптово-распределительный логистический центр для хранения, сортировки, фасовки и доставки продукции местных производителей;
- ✓ На основе полученного опыта работы разработать систему непрерывных улучшений по "натурализации" продукции;
- ✓ Продолжать пропаганду движения и продуктов объединения по всем каналам: на прилавках, в СМИ, в интернете, на ярмарках и т.п.



**Миссия
Крестьянского хозяйства**

А.П. Волкова:

**«Приобщая людей к
натуральным продуктам,
мы возрождаем хозяев
своей земли»**

Калина Малина

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СИБИРИ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

